

RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Abril/2023





Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research e Data



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



Estruturação SAFs e Negócios Financeiros com foco em Captação de Investimentos e reestruturação de clubes



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

EQUIPE



Fernando Ferreira
Diretor



Joci Oliveira
Diretora



Pablo Coutinho
Research



Rodrigo Albuquerque
Data



Henrique Junqueira
Research



Luana Santos
MKT



DESTAQUES

- Região Sudeste domina com mais de 50% do público total do futebol brasileiro no mês de abril
- Nordeste lidera com o maior número de jogos disputados no futebol brasileiro em 2023
- Região Centro-Oeste registra menor ociosidade nos estádios durante o mês de abril
- Regiões Sudeste e Sul lideram taxas de ocupação de estádios acima da média nacional no ano

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de abril de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



VII - PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR REGIÕES

PÚBLICO PAGANTE

REGIÃO SUDESTE DOMINA COM MAIS DE 50% DO PÚBLICO TOTAL DO FUTEBOL BRASILEIRO NO MÊS DE ABRIL

- Os 68 jogos realizados na região Sudeste representaram 52,51% do público total que compareceu aos estádios para acompanhar as partidas do futebol brasileiro no mês de abril, abrangendo todas as regiões do país.
 - Esse alto índice de participação pode ser atribuído tanto às finais dos campeonatos estaduais como ao fato de a região abrigar o maior número de clubes na Série A (um total de 12 equipes), o que naturalmente atrai um público significativo em todas as partidas, diferentemente das outras regiões analisadas.
- A segunda região com maior participação é a do Nordeste, que registrou o segundo maior número de jogos analisados no mês de abril (44) e contribuiu com 22,03% do público total presente nos estádios.
 - Essa participação demonstra a paixão e o engajamento dos torcedores nordestinos com o futebol, reforçando a importância da região para o cenário esportivo nacional que hoje conta com Bahia e Fortaleza na Série A.
- A região Sudeste se destaca também na média de espectadores por partida.
 - No mês de abril, os jogos realizados na região registraram uma média impressionante de 20.307 torcedores presentes, consolidando-se como a região com a maior média de público.
- Em segundo lugar no ranking de regiões, temos agora a região Sul, que disputou um total de 26 partidas,.
 - Mesmo com pouco jogos, a região Sul apresentou um público médio elevado de 17.443 torcedores, muito acima da média geral das regiões, que foi de 13.147 espectadores.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ABR/23

Sudeste



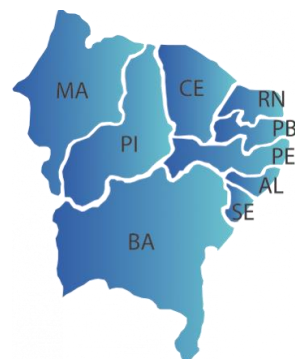
20.307

Sul



17.443

Nordeste



13.168

Centro-Oeste



4.333

Norte



2.903



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ABR/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	68	20.307	1.380.863	52,51
2	Sul	26	17.443	453.518	17,25
3	Nordeste	44	13.168	579.382	22,03
4	Centro-Oeste	25	4.333	108.313	4,12
3	Norte	37	2.903	107.402	4,08
	TOTAL GERAL	200	13.147	2.629.478	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ABR/23



**Região Sudeste:
Vasco (56.451)**



**Região Sul:
Internacional (36.842)**



**Região Nordeste:
Ceará (58.132)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (9.961)**



**Região Norte:
Remo (22.821)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ABR/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Nordeste	Ceará	2	58.132	116.263
2	Sudeste	Vasco	1	56.451	56.451
3	Sul	Internacional	4	29.825	119.299
4	Norte	Remo	2	22.821	45.642
5	Centro-Oeste	Goiás	3	9.961	29.882

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Vasco	1	56.451	56.451	4,09
2	Flamengo	6	48.011	288.063	20,86
3	Fluminense	4	43.117	172.466	12,49
4	Corinthians	4	40.629	162.514	11,77
5	Palmeiras	5	39.382	196.911	14,26
6	Atlético-MG	6	29.363	176.180	12,76
7	São Paulo	3	28.852	86.557	6,27
8	Água Santa	1	22.896	22.896	1,66
9	Cruzeiro	2	19.525	39.050	2,83
10	Botafogo-RJ	5	10.355	51.775	3,75
11	Santos	4	8.433	33.731	2,44
12	Tombense	3	7.510	22.531	1,63
13	Botafogo-SP	2	6.796	13.591	0,98
14	Ituano	2	5.490	10.980	0,80
15	América-MG	5	4.082	20.410	1,48
16	RB Bragantino	4	3.614	14.457	1,05
17	Guarani	1	2.964	2.964	0,21
18	Real Noroeste	1	2.136	2.136	0,15
19	Mirassol	1	1.830	1.830	0,13
20	Audax Rio	1	1.452	1.452	0,11
TOTAL GERAL		68	20.307	1.380.863	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

1º AO 14º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Internacional	4	29.825	119.299	26,31
2	Grêmio	3	26.076	78.227	17,25
3	FC Cascavel	1	24.957	24.957	5,50
4	Coritiba	2	23.851	47.702	10,52
5	Athletico-PR	5	21.497	107.486	23,70
6	Caxias	1	15.087	15.087	3,33
7	Criciúma	2	13.884	27.768	6,12
8	Brasil	1	7.309	7.309	1,61
9	Ypiranga	1	4.964	4.964	1,09
10	Chapecoense	1	4.390	4.390	0,97
11	Brusque	1	4.304	4.304	0,95
12	Avaí	1	4.094	4.094	0,90
13	Juventude	2	3.243	6.486	1,43
14	Londrina	1	1.445	1.445	0,32
TOTAL GERAL		26	17.443	453.518	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Ceará	2	58.132	116.263	20,07
2	Bahia	3	31.922	95.765	16,53
3	Fortaleza	6	28.990	173.937	30,02
4	Vitória	2	19.985	39.970	6,90
5	Sport	3	13.229	39.688	6,85
6	CSA	1	12.855	12.855	2,22
6	CRB	2	9.591	19.181	3,31
8	Sousa	1	8.908	8.908	1,54
9	Confiança	2	6.520	13.040	2,25
10	Treze	1	6.359	6.359	1,10
11	ABC	1	6.191	6.191	1,07
12	Itabaiana	2	4.861	9.722	1,68
13	Náutico	3	3.718	11.154	1,93
14	ASA	1	3.613	3.613	0,62
15	Central	1	3.393	3.393	0,59
TOTAL GERAL		44	13.168	579.382	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 11º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Goiás	3	9.961	29.882	27,59
2	Cuiabá	4	8.540	34.160	31,54
3	Atlético-GO	2	7.686	15.372	14,19
4	União Rondonópolis	1	6.965	6.965	6,43
5	Vila Nova	2	4.492	8.984	8,29
6	Dourados	2	1.550	3.100	2,86
7	Operário	3	1.193	3.579	3,30
8	Costa Rica	3	1.182	3.545	3,27
9	Brasiliense	2	670	1.339	1,24
10	Real Brasília	1	491	491	0,45
11	Ivinhema	2	448	896	0,83
TOTAL GERAL		25	4.333	108.313	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	2	22.821	45.642	42,50
2	Paysandu	2	17.855	35.709	33,25
3	Tuna Luso	1	5.574	5.574	5,19
4	Caeté	1	3.775	3.775	3,51
5	Tocantinópolis	1	2.526	2.526	2,35
6	Cametá	2	2.184	4.367	4,07
7	Águia	2	1.478	2.955	2,75
8	Princesa do Solimões	1	848	848	0,79
9	Capital	1	675	675	0,63
10	Manauara	2	572	1.144	1,07
11	Amazonas	2	332	664	0,62
12	Castanhal	1	292	292	0,27
13	Galvez	1	262	262	0,24
14	São Francisco	3	243	728	0,68
15	Náuas	1	234	234	0,22
TOTAL GERAL		37	2.903	107.402	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

NORDESTE LIDERA COM O MAIOR NÚMERO DE JOGOS DISPUTADOS NO FUTEBOL BRASILEIRO EM 2023

- A região, que conta com nove estaduais, além do regional mais disputado do Brasil, a Copa do Nordeste, teve até agora 583 jogos disputados – mais que o dobro da região Sul e quase 200 jogos a mais que o Sudeste.
 - O Nordeste se destaca não apenas por ter o maior número de partidas, mas também por abrigar o clube que disputou mais jogos como mandante. O Fortaleza teve um total de 18 partidas em seus domínios nos primeiros quatro meses de 2023, envolvendo seis campeonatos – Campeonato Cearense, a Copa do Nordeste, o Brasileirão Série A, a Copa do Brasil, a Pré-Libertadores e a Copa Sul-Americana.
- A região Sudeste foi a segunda com o maior número de partidas até agora. Em quatro meses, tivemos 386 jogos analisados nos principais campeonatos da região.
 - O clube que teve o maior número de partidas foi o Flamengo, com 15 jogos disputados. Essas partidas foram distribuídas entre a Supercopa do Brasil (por se tratar de apenas uma partida, consideramos dois jogos como mandante, com os mesmos valores para os dois clubes), o Campeonato Carioca, o Brasileiro Série A, a Copa do Brasil, a Copa Libertadores e a Recopa Sul-Americana.
- As duas regiões também se destacam pelo maior número de torcedores presentes nos estádios até o momento. O Sudeste lidera essa estatística, com uma participação total de 49,06%, seguido pelo Nordeste, que registra uma participação de 23,86%.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Sudeste



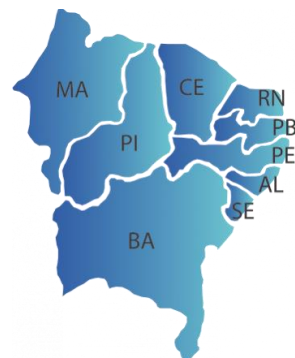
10.779

Sul



6.006

Nordeste



3.471

Centro-Oeste



1.518

Norte



1.492



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	386	10.779	4.160.501	49,06
2	Sul	262	6.006	1.573.462	18,55
3	Nordeste	583	3.471	2.023.350	23,86
4	Centro-Oeste	262	1.518	397.625	4,69
5	Norte	218	1.492	325.285	3,84
	TOTAL GERAL	1.711	4.956	8.480.223	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (49.170)**



**Região Sul:
Grêmio (27.703)**



**Região Nordeste:
Bahia (26.929)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (6.159)**



**Região Norte:
Remo (13.600)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	15	49.170	737.552
2	Sul	Grêmio	10	27.703	277.031
3	Nordeste	Bahia	12	26.929	323.143
4	Norte	Remo	9	13.600	122.404
5	Centro-Oeste	Goiás	14	6.159	86.223

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	15	49.170	737.552	17,73
2	Corinthians	11	40.915	450.060	10,82
3	Palmeiras	14	40.483	566.762	13,62
4	São Paulo	10	36.914	369.136	8,87
5	Fluminense	11	32.972	362.696	8,72
6	Atlético-MG	13	27.593	358.714	8,62
7	Vasco	9	26.715	240.434	5,78
8	Cruzeiro	7	16.007	112.052	2,69
9	Santos	11	8.887	97.759	2,35
10	Botafogo-SP	9	8.141	73.270	1,76
11	Água Santa	8	7.346	58.767	1,41
12	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,66
13	Botafogo-RJ	13	6.805	88.463	2,13
14	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,93
15	Bangu	5	5.220	26.098	0,63
16	Ferroviária	6	4.935	29.609	0,71
17	Madureira	5	4.872	24.362	0,59
18	Guarani	8	4.478	35.821	0,86
19	Volta Redonda	6	4.267	25.601	0,62
20	RB Bragantino	11	4.257	46.825	1,13
TOTAL GERAL		386	10.779	4.160.501	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	10	27.703	277.031	17,61
2	Internacional	11	22.703	249.730	15,87
3	Coritiba	10	18.996	189.955	12,07
4	Athletico-PR	13	16.102	209.330	13,30
5	Criciúma	9	11.065	99.587	6,33
6	Maringá	10	6.271	62.709	3,99
7	Avai	7	5.978	41.843	2,66
8	FC Cascavel	8	5.740	45.919	2,92
9	Caxias	8	5.347	42.774	2,72
10	Operário	8	4.531	36.248	2,30
11	Brasil	7	4.413	30.890	1,96
12	Chapecoense	8	4.307	34.453	2,19
13	Figueirense	7	4.014	28.097	1,79
14	Juventude	7	3.987	27.908	1,77
15	Ypiranga	8	3.534	28.270	1,80
TOTAL GERAL		262	6.006	1.573.462	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	12	26.929	323.143	15,97
2	Fortaleza	18	24.678	444.198	21,95
3	Ceará	11	22.911	252.020	12,46
4	Sport	15	10.135	152.030	7,51
5	Vitória	13	8.496	110.448	5,46
6	América	8	5.605	44.841	2,22
7	Santa Cruz	13	5.235	68.060	3,36
8	CRB	12	4.693	56.321	2,78
9	ABC	11	4.446	48.906	2,42
10	Confiança	9	3.519	31.675	1,57
11	Náutico	13	3.408	44.306	2,19
12	Ferroviário	10	3.041	30.410	1,50
13	CSA	12	3.015	36.175	1,79
14	Treze	7	2.982	20.876	1,03
15	Sousa	7	2.896	20.271	1,00
TOTAL GERAL		583	3.471	2.023.350	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Goiás	14	6.159	86.223	21,68
2	Cuiabá	12	4.343	52.115	13,11
3	Atlético-GO	11	3.865	42.516	10,69
4	Vila Nova	10	3.476	34.762	8,74
5	Goiânia	6	2.932	17.591	4,42
6	Anápolis	8	2.724	21.790	5,48
7	CRAC	7	2.714	18.998	4,78
8	Goianésia	5	2.564	12.820	3,22
9	União Rondonópolis	9	1.594	14.346	3,61
10	Capital	6	1.506	9.037	2,27
11	Cacerense	4	1.446	5.784	1,45
12	Operário	9	909	8.177	2,06
13	Morrinhos	5	872	4.362	1,10
14	Dourados	6	839	5.036	1,27
15	Luverdense	8	824	6.591	1,66
TOTAL GERAL		262	1.518	397.625	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	9	13.600	122.404	37,86
2	Paysandu	9	9.635	86.713	26,82
3	Trem	1	8.379	8.379	2,59
4	Porto Velho	2	2.225	4.449	1,38
5	Águia	8	1.623	12.984	4,02
6	São Raimundo	2	1.461	2.921	0,90
7	Ji-Paraná	3	1.219	3.656	1,13
8	Tuna Luso	6	1.180	7.079	2,19
9	Caeté	5	1.144	5.720	1,77
10	União Cacoalense	2	1.087	2.174	0,67
11	Cametá	6	1.077	6.463	2,00
12	Tapajós	4	1.010	4.041	1,25
13	Independente	4	997	3.987	1,23
14	Tocantinópolis	8	985	7.876	2,44
15	Nacional	5	757	3.785	1,17
TOTAL GERAL		218	1.492	323.285	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

**VIII – TAXA DE
OCUPAÇÃO DO
ESTÁDIO:**
RANKING POR REGIÕES



TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÃO CENTRO-OESTE REGISTRA MENOR OCIOSIDADE NOS ESTÁDIOS DURANTE O MÊS DE ABRIL

- A região, que sediou quatro campeonatos estaduais em abril e teve a participação de alguns clubes nos Brasileirões e na Copa Sul-Americana, registrou uma baixa taxa de ociosidade nos estádios, com apenas 9,14% no geral destes campeonatos disputados.
 - Esse valor é atribuído ao fato de o Centro-Oeste ter tido o menor número de jogos disputados em abril, totalizando apenas 25 partidas. Além disso, é importante mencionar que os estádios da região possuem menor capacidade para público, o que influencia na taxa de ocupação.
- Quando consideramos os clubes da região que mais preencheram seus estádios, destaca-se o Goiás, que alcançou a maior taxa de ocupação no mês, atingindo 68,58% em três jogos disputados como mandante no Campeonato Goiano, Brasileirão Série A e Copa Sul-Americana.
 - Em relação à ociosidade, o Goiás contribuiu com apenas 3,93% do total na região, resultando em cerca de 19 mil ingressos não vendidos nos seus três jogos como mandante.
- O Cuiabá foi o clube da região com o maior número de partidas realizadas no mês, totalizando quatro jogos. No entanto, também registrou a maior taxa de ociosidade, com 142.228 ingressos não vendidos, correspondendo a uma taxa de ociosidade de 40,87%.



REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ABR/23



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ABR/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	68	47,15	1.493.529	39,24
2	Sul	26	44,19	553.836	14,55
3	Nordeste	44	37,46	967.261	25,42
4	Centro-Oeste	25	23,74	348.014	9,14
5	Norte	37	19,51	443.162	11,64
	TOTAL GERAL	200	40,40	3.805.802	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

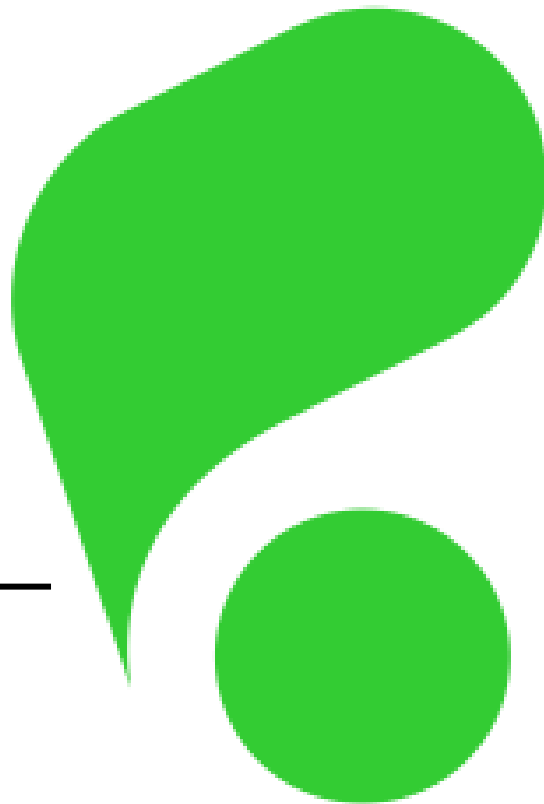
CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ABR/23



**Região Sudeste:
Cruzeiro (84,82)**



**Região Sul:
FC Cascavel (99,83)**



**Região Nordeste:
Sousa (89,08)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (68,58)**



**Região Norte:
Tuna Luso (92,90)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ABR/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sul	FC Cascavel	1	99,83	43
2	Norte	Tuna Luso	1	92,90	426
3	Nordeste	Sousa	1	89,08	1.092
4	Sudeste	Cruzeiro	2	84,82	6.986
5	Centro-Oeste	Goiás	3	68,58	13.693

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Cruzeiro	2	84,82	6.986	0,47
2	Corinthians	4	82,57	34.306	2,30
3	Água Santa	1	72,80	8.556	0,57
4	Vasco	1	71,60	22.387	1,50
5	Palmeiras	5	67,76	93.693	6,27
6	Flamengo	6	60,90	184.965	12,38
7	Fluminense	4	54,69	142.886	9,57
8	Atlético-MG	6	52,96	156.473	10,48
9	Santos	4	47,05	37.961	2,54
10	Real Noroeste	1	40,45	3.145	0,21
11	São Paulo	3	40,05	129.560	8,67
12	RB Bragantino	4	29,31	34.871	2,33
13	Botafogo-RJ	5	26,66	142.455	9,54
14	Vitória-ES	1	24,63	2.261	0,15
15	Tombense	3	23,65	72.732	4,87
16	Ituano	2	19,72	44.700	2,99
17	América-MG	5	17,73	94.680	6,34
18	Botafogo-SP	2	16,21	70.247	4,70
19	Porto Vitória	1	8,60	2.742	0,18
20	Audax Rio	1	7,96	16.778	1,12
TOTAL GERAL		68	47,15	1.493.529	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 14º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	FC Cascavel	1	99,83	43	0,01
2	Brusque	1	82,77	896	0,16
3	Brasil	1	73,09	2.691	0,49
4	Caxias	1	68,17	7.045	1,27
5	Internacional	4	58,55	84.469	15,25
6	Grêmio	3	51,75	72.945	13,17
7	Athletico-PR	5	50,74	104.364	18,84
8	Coritiba	2	39,26	73.804	13,33
9	Criciúma	2	36,11	49.132	8,87
10	Avaí	1	23,00	13.706	2,47
11	Ypiranga	1	22,56	17.036	3,08
12	Juventude	2	16,28	33.362	6,02
13	Chapecoense	1	10,93	35.788	6,46
14	Londrina	1	2,41	58.555	10,57
TOTAL GERAL		26	44,19	553.836	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sousa	1	89,08	1.092	0,11
2	Ceará	2	78,52	31.813	3,29
3	Bahia	3	66,17	48.951	5,06
4	CSA	1	61,80	7.945	0,82
5	Sport	3	50,08	39.566	4,09
6	Fortaleza	6	45,36	209.487	21,66
7	Confiança	2	43,47	16.960	1,75
8	Lagarto	1	40,98	4.722	0,49
9	Itabaiana	2	40,51	14.278	1,48
10	Vitória	2	37,41	66.884	6,91
11	Treze	1	33,47	12.641	1,31
12	Belo Jardim	1	23,78	3.049	0,32
13	CRB	2	23,05	64.019	6,62
14	Sergipe	1	22,23	11.665	1,21
15	ASA	1	21,25	13.387	1,38
TOTAL GERAL		44	37,46	967.261	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 11º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Goiás	3	68,58	13.693	3,93
2	Atlético-GO	2	61,49	9.628	2,77
3	União Rondonópolis	1	36,66	12.035	3,46
4	Operário	3	26,51	9.921	2,85
5	Vila Nova	2	25,40	26.380	7,58
6	Costa Rica	3	24,45	10.955	3,15
7	Cuiabá	4	19,37	142.228	40,87
8	Real Brasília	1	16,37	2.509	0,72
9	Ivinhema	2	7,47	11.104	3,19
10	Dourados	2	5,17	56.900	16,35
11	Brasiliense	2	2,48	52.661	15,13
TOTAL GERAL		25	23,74	348.014	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ABR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Tuna Luso	1	92,90	426	0,10
2	Remo	2	67,68	21.795	4,92
3	Paysandu	2	50,05	35.636	8,04
4	Tocantinópolis	1	31,58	5.474	1,24
5	Cametá	2	16,99	21.333	4,81
6	Manauara	2	11,44	8.856	2,00
7	Caeté	1	7,04	49.870	11,25
8	Castanhal	1	5,84	4.708	1,06
9	Princesa do Solimões	1	5,65	14.152	3,19
10	Capital	1	5,63	11.325	2,56
11	Amazonas	2	4,43	14.336	3,23
12	Águia	2	4,08	69.482	15,68
13	São Francisco	3	3,03	23.272	5,25
14	Náuas	1	2,93	7.766	1,75
15	Rio Branco	3	2,86	23.313	5,26
TOTAL GERAL		37	19,51	443.162	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÕES SUDESTE E SUL LIDERAM TAXAS DE OCUPAÇÃO DE ESTÁDIOS ACIMA DA MÉDIA NACIONAL NO ANO

- A média nacional de ocupação dos estádios, após analisarmos 1.711 jogos, está em 22,72%. No entanto, apenas duas regiões – Sudeste e Sul – apresentaram médias superiores à média geral.
 - A região Sudeste registrou a maior taxa de ocupação, com 386 jogos realizados ao longo do ano e uma média final de 40,74% após quatro meses.
 - A região Sul, por sua vez, teve 292 jogos disputados por seus clubes como mandante, alcançando uma taxa de ocupação de 29,98%.
- Em contrapartida, a região Nordeste, que foi responsável pelo maior número de partidas no país – 583 –, obteve uma taxa um pouco abaixo da média, registrando 18,82%.
 - A região Nordeste também apresentou a maior quantidade de ingressos não vendidos, totalizando 8.729.805, o que corresponde a uma taxa de ociosidade nos estádios de 36,74% do total geral.
- Tanto a região Centro-Oeste quanto a região Norte apresentaram porcentagens significativamente mais baixas em relação à taxa de ocupação dos estádios no ano.
 - A região Norte alcançou um valor de 12,60%, enquanto a região Centro-Oeste foi ainda menor, com 11,48%. Esses valores indicam um menor interesse pelo futebol nessas duas regiões em comparação com as outras três regiões do Brasil.



REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	386	40,74	6.034.560	25,40
2	Sul	262	29,98	3.675.167	15,47
3	Nordeste	583	18,82	8.729.805	36,74
4	Norte	218	12,60	2.256.582	9,50
5	Centro-Oeste	262	11,48	3.066.035	12,90
	TOTAL GERAL	1.711	22,72	23.762.149	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

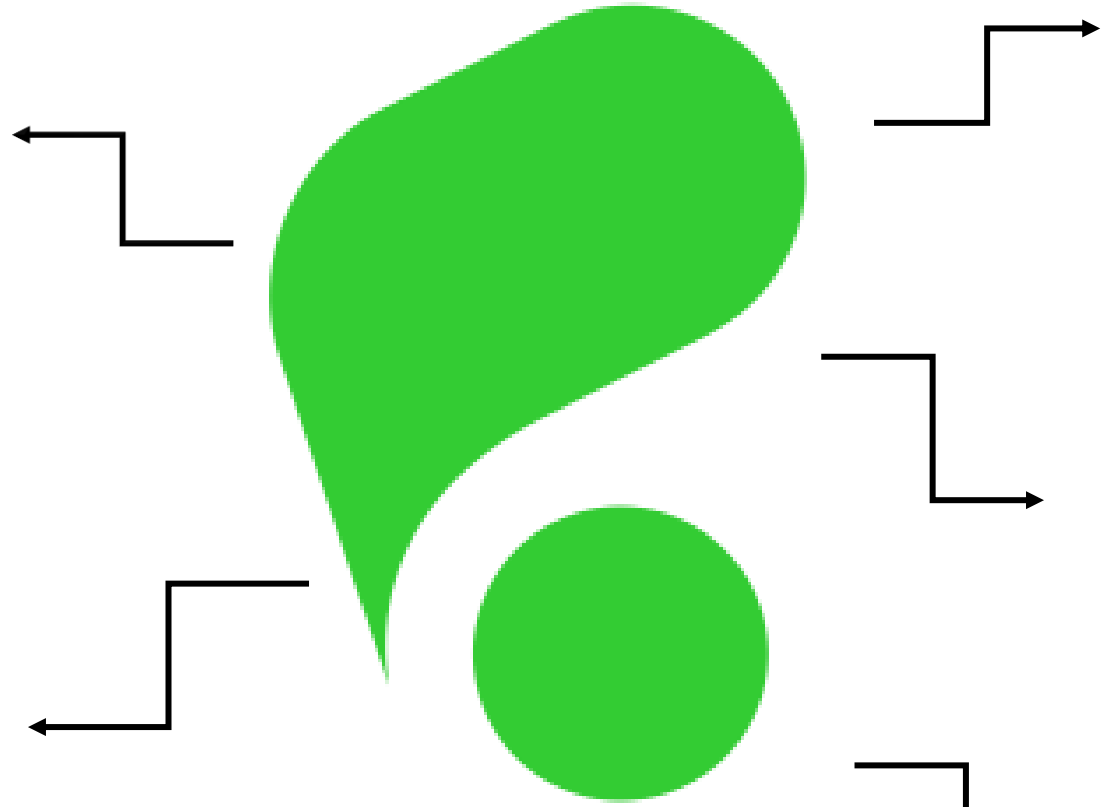
CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Corinthians (83,15)**



**Região Sul:
Grêmio (51,23)**



**Região Nordeste:
Bahia (57,69)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (42,40)**



**Região Norte:
Remo (60,05)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Corinthians	11	83,15	91.195
2	Norte	Remo	9	60,05	81.430
3	Nordeste	Bahia	12	57,69	236.986
4	Sul	Grêmio	10	51,23	263.775
5	Centro-Oeste	Goiás	14	42,40	117.127

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	11	83,15	91.195	1,51
2	Palmeiras	14	76,80	171.221	2,84
3	Cruzeiro	7	72,31	42.908	0,71
4	Athletic Club	6	66,19	4.672	0,08
5	Vasco	9	65,53	126.480	2,10
6	Flamengo	15	62,87	435.529	7,22
7	Água Santa	8	60,07	39.058	0,65
8	Atlético-MG	13	58,76	251.792	4,17
9	São Paulo	10	53,34	322.928	5,35
10	Santos	11	48,82	102.475	1,70
11	Madureira	5	42,71	32.680	0,54
12	Fluminense	11	41,82	504.522	8,36
13	Democrata GV	6	38,11	32.212	0,53
14	RB Bragantino	11	34,52	88.827	1,47
15	Ipatinga	4	30,49	62.557	1,04
16	São Bento	6	29,57	58.197	0,96
17	Botafogo-SP	9	26,22	206.190	3,42
18	Ferroviária	6	24,67	90.391	1,50
19	Bangu	5	22,76	88.553	1,47
20	Vitória	8	22,72	18.548	0,31
TOTAL GERAL		386	40,74	6.034.560	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Grêmio	10	51,23	263.775	7,18
2	Criciúma	9	47,09	111.888	3,04
3	Internacional	11	44,57	310.632	8,45
4	Brasil	7	44,13	39.110	1,06
5	Coritiba	10	42,64	255.567	6,95
6	Brusque	9	38,95	28.571	0,78
7	Athletico-PR	13	38,00	341.480	9,29
8	Cianorte	6	37,18	15.077	0,41
9	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,62
10	Hercílio Luz	8	34,67	34.364	0,94
11	Avaí	7	33,58	82.757	2,25
12	Camboriú	8	31,79	27.283	0,74
13	Maringá	10	30,00	146.291	3,98
14	Rio Branco	5	29,70	17.574	0,48
15	São-Joseense	7	26,11	25.860	0,70
TOTAL GERAL		262	29,98	3.675.167	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	12	57,69	236.986	2,71
2	Fortaleza	18	52,58	400.622	4,59
3	Ceará	11	49,90	253.012	2,90
4	Parnahyba	9	39,54	17.957	0,21
5	Sport	15	36,71	262.122	3,00
6	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,08
7	Cordino	5	31,97	4.762	0,05
8	Sousa	7	28,96	49.729	0,57
9	América	8	26,09	127.034	1,46
10	Potiguar	6	25,94	22.219	0,25
11	Itabuna	5	24,17	23.157	0,27
12	ABC	11	24,05	154.414	1,77
13	Iguatu	5	23,85	23.760	0,27
14	Confiança	9	23,46	103.325	1,18
15	Afogados	6	22,99	8.017	0,09
TOTAL GERAL		583	18,82	8.729.805	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Goiás	14	42,40	117.127	3,82
2	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,14
3	CRAC	7	31,93	40.502	1,32
4	Goianésia	5	31,62	27.730	0,90
5	Atlético-GO	11	30,92	94.984	3,10
6	Vila Nova	10	26,81	94.906	3,10
7	Capital	6	25,10	26.963	0,88
8	Cacerense	4	22,25	20.216	0,66
9	Operário-MS	9	20,44	31.823	1,04
10	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,68
11	Paranoá	5	17,15	9.942	0,32
12	Iporá	7	15,49	29.580	0,96
13	Aparecidense	7	15,21	28.488	0,93
14	Goiânia	6	14,96	99.958	3,26
15	Inhumas	5	14,39	18.748	0,61
TOTAL GERAL		262	11,48	3.066.035	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1° AO 15° – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	9	60,05	81.430	3,61
2	Paysandu	9	37,51	144.477	6,40
3	São Raimundo-RR	2	32,06	6.191	0,27
4	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,42
5	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,21
6	Itupiranga	4	28,45	2.862	0,13
7	Ji-Paraná	3	24,37	11.344	0,50
8	Tuna Luso	6	19,66	28.921	1,28
9	Bragantino-PA	4	13,99	17.203	0,76
10	Castanhal	6	13,24	26.896	1,19
11	Águia	8	12,68	89.453	3,96
12	Tocantinópolis	8	12,31	56.124	2,49
13	Independente-PA	4	12,16	28.813	1,28
14	Trem	1	12,08	60.970	2,70
15	Guaporé	3	11,40	10.632	0,47
TOTAL GERAL		218	12,60	2.256.582	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM ABR/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Mineiro (Cancelado)	08/04/2023	Arena do Jacaré	Democrata SL	Patrocinense
Pernambucano	01/04/2023	Arruda	Porto	Maguary
Acreano	26/04/2023	Florestão	Atlético-AC	São Francisco-AC
Acreano	26/05/23	Florestão	Humaitá	Independência
Acreano	26/05/23	Florestão	Galvez	Rio Branco-AC
Acreano	30/04/2023	Florestão	Atlético-AC	Galvez
Acreano	30/04/2023	Florestão	Independência	São Francisco-AC
Amazonense	23/04/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Manauara
Brasiliense	17/05/2023	Ciro Machado do Espírito Santo	Real Brasília	Brasiliense
Copa do Brasil	11/04/2023	Raulino de Oliveira	Volta Redonda	Bahia
Copa do Brasil	12/04/2023	Raulino de Oliveira	Nova Iguaçu	América-MG
Copa do Brasil	12/04/2023	Couto Pereira	Coritiba	Sport
Copa do Brasil	12/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Tombense

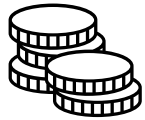
PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM ABR/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Copa do Brasil	13/04/2023	Willie Davids	Maringá	Flamengo
Copa do Brasil	13/04/2023	Frasqueirão	ABC	Grêmio
Série B	14/04/2023	Brinco De Ouro Da Princesa	Guarani	Avaí
Série B	14/04/2023	Novelli Júnior	Ituano	Ceará
Série B	17/05/2023	José Maria De Campos Maia	Mirassol	Chapecoense
Série B	17/05/2023	Castelão Maranhão	Sampaio Corrêa	Atlético-GO
Série A	16/04/2023	Alfredo Jaconi	Grêmio	Santos
Série B	16/04/2023	Heriberto Hulse	Criciúma	Tombense
Série B	22/04/2023	Estádio Presidente Vargas	Ceará	Guarani
Série B	16/04/2023	Estádio Do Café	Londrina	Abc
Série B (Adiado)	30/04/2023	Rei Pelé	CRB	Sport
Copa do Brasil	26/04/2023	Mangueirão	Águia	Fortaleza
Elaboração Pluri (2023) Piauiense	17/05/2023	Arena Do Guerreiro	River	Fluminense-PI

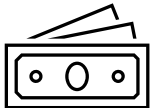
ÁREAS DE ATUAÇÃO - PLURI



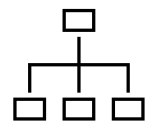
VALUATION de clubes, atletas, propriedades comerciais e de marketing e torcidas;



Identificação de parceiros e **INVESTIDORES** estratégicos (Brasil e Exterior);



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos;



Pesquisa de **MERCADO** e Gestão de **DADOS**.

TRABALHOS REALIZADOS



GENERAL ATLANTIC

Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS



NETSHOES



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



plurisports.com.br