

1
ano

DE GESTÃO
JORGE SALGADO

P R E S I D E N T E C R V G



CLUB DE REGATAS VASCO DA GAMA

CARTA DO PRESIDENTE JORGE SALGADO

Vascaínos e Vascaínas,

2021 não foi um ano fácil. Não foi, porque recomeços nunca são fáceis. Olhar o cenário como um todo, ter calma e discernimento para entender o que deve ser feito, sabendo que os primeiros passos são os mais desafiadores rumo a um futuro promissor, não é simples.

2021 foi um ano de desafios gigantes como o tamanho da história do nosso Clube. E não é clichê. Assumir o Vasco com o compromisso de corresponder às expectativas de corações cansados de tanto “apanhar” seguidamente por anos e anos, não é uma tarefa simples.

Por um lado, o coração de torcedor quer fazer loucuras para, amanhã, tudo estar diferente, empurrando lá para frente as consequências. Por outro, o entendimento de que o caminho é longo e que, para fazer direito e com responsabilidade, de forma definitiva, não dá para ceder à irracionalidade.

Mas, se futebol é imediatista, passional, mexe com os mais profundos sentimentos, como fica essa balança? Com a única certeza de que trabalhamos e investimos tudo o que poderíamos naquele momento para que o resultado da temporada fosse diferente. Profissionalizamos o departamento de futebol e demos as melhores condições de trabalho para nossos atletas e comissões técnicas. Implantamos processos, acabamos com desperdícios e modernizamos todas as áreas.

Infelizmente, dentro do campo a bola não entrou. Não atingimos nosso objetivo maior, que era o acesso à Série A. Reitero nosso pedido de desculpas aos vascaínos por não termos, nessa temporada, recolocado o Vasco no seu lugar de direito, junto à elite do futebol brasileiro. A diferença de quem está dentro e de quem está fora é uma: não dá para extravasar a derrota esportiva. É levantar a cabeça e continuar trabalhando.

Do lado de fora do gramado, conquistamos alguns importantes avanços em termos de gestão. Uma coisa não pode anular a outra. Continuaremos trabalhando todos os dias para entregarmos o que prometemos em campanha: Um Clube Forte, com Um Time Forte. Este relatório mostra o que talvez nossos olhos, geralmente fixos em boa parte do tempo nos resultados do futebol, que é a nossa principal razão de ser, não nos deixam enxergar. E eu falo aqui em “nós” como vascaínos que somos, cobrando, exercendo nosso direito de democracia e liberdade de expressão, com o único objetivo de ver o nosso time conquistando novos títulos e escrevendo mais um capítulo vitorioso da história do nosso amor maior: o Gigante da Colina.

Este relatório nos mostra que houve muita dedicação e trabalho sérios em 2021, e que muitos profissionais chegaram ao Clube com suas expertises técnicas para alavancar a retomada do Vasco ao seu lugar de direito. Nós não nos cansaremos e seguiremos diariamente dedicando tempo e conhecimento ao melhor para o Clube. Que 2022 seja de mais avanços e novas conquistas.

Saudações vascaínas!

CARTA DO CEO LUIZ MELLO

Torcida Vascaína,

Vocês são o maior ativo do clube e, por esta razão, toda e qualquer comunicação deve ser endereçada a vocês, como forma de prestação de contas de tudo aquilo que fizemos no clube durante este ano de gestão.

É meu papel certificar que consigamos implementar metodologias e processos que sejam cumpridos, para que o clube consiga voltar ao seu lugar de destaque de forma sustentável o mais rápido possível.

Em marketing, aos poucos vamos valorizando a nossa marca. Nossos patrocínios incrementaram em mais de 75%, melhoramos acordos comerciais, produzimos programas em nossa TV que falam diretamente ao nosso torcedor, além de ajustarmos nosso posicionamento ao que nos fez ser diferente dos demais.

Na área administrativa, mudamos processos em diversas áreas. Em finanças realizamos a transição para sistemas de acompanhamento real da situação financeira do clube e melhoramos nossas Demonstrações Contábeis, trazendo mais transparência e informação ao nosso torcedor.

Na área patrimonial, realizamos obras em nossas sedes que impediavam a sua utilização por trazerem riscos aos nossos associados. São Januário passou por reformas em suas estruturas o que nos possibilitou trazer o torcedor de volta ao nosso Caldeirão. As sedes do Calabouço e Náutica também passaram por reformas que permitiram sua utilização sem riscos ao nosso associado.

Trouxemos vida ao nosso Parque Aquático com a utilização do mesmo de forma diária e autossustentável com a vinda de parceiros além da realização de competições regionais e nacionais.

Na área social, conseguimos realizar ações importantes, resgatando nossas raízes no combate à discriminação seja ela de gênero, raça ou classe social. O Vasco é firme na defesa do direito de todos.

Importante mencionar os Acordos celebrados com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, Ministério Público do Trabalho, Tribunal Regional do Trabalho e Tribunal de Justiça que permitiram reduzir nossa dívida (PGFN), ajustar o pagamento de salários (MPT) e organizar os pagamentos de dívidas cíveis e trabalhistas através do Regime Centralizado de Execução (TRT e TJE).

Enfim, muitos avanços em pouco mais de um ano, mas ao mesmo tempo ainda temos muito mais a entregar. Seguimos.

Saudações Vascainas.

APRESENTAÇÃO

No dia 12 de março de 2021, o Vasco da Gama comunicou amplamente o início de sua Reestruturação Administrativa. A chegada do CEO Luiz Mello para trabalhar com a Diretoria Administrativa comandada pelo Presidente Jorge Salgado, o Primeiro Vice-Presidente, Carlos Roberto Osorio, e o Segundo Vice-Presidente, Roberto Duque Estrada, além dos Vice-Presidentes de cada departamento do CRVG, tornou possível o primeiro grande diagnóstico da gestão.

Na ocasião, foram apresentadas algumas ações urgentes e necessárias, e o objetivo desta APRESENTAÇÃO é mostrar os avanços administrativos nos pontos pré-definidos, e o quanto as diretrizes implementadas ao longo do ano foram guiadas pelas premissas pré-estabelecidas de responsabilidade, profissionalismo e integração em todos os âmbitos da administração.

1- Redução da folha de pagamentos em mais de R\$40MM/ano.

2- Mudança da sede administrativa para o centro da cidade.

3- As equipes administrativas de futebol (base, feminino e profissional), seguem suas jornadas de trabalho dos Centros de Treinamento ou da base fixa em São Januário. Outros departamentos diretamente ligados às atividades de São Januário continuam no local.

4- Fechamento e reforma da sede do Calabouço, importante reduto de lazer para os sócios do Vasco, reaberto em dezembro de 2021.

5- Valorização do patrimônio, um dos grandes pontos da gestão Jorge Salgado, que tem equipes dedicadas exclusivamente ao planejamento e execução de melhorias estruturais de todas as sedes do Clube.

6- A importância de termos os esportes olímpicos, paralímpicos e outras modalidades que não sejam o futebol acontecendo de forma autossustentável, colaborando com a saúde financeira e melhorando o desenvolvimento das mais diferentes categorias e atletas. Em 2021, o Vasco encerrou o ano com nove modalidades autossustentáveis.

São elas: Beach Soccer, Futebol de Sete Paralímpico, Futsal, Judô, Karatê, Natação Olímpica, Natação Paralímpica, Parabadminton, e Vôlei Sentado.

7- Implementação e manutenção de parcerias institucionais relevantes, com consultorias financeiras e de gestão no período de janeiro a dezembro de 2021. Manutenção da parceria com a KPMG e Alvarez & Marsal foram de extrema relevância para a construção de um Clube mais forte, um dos principais objetivos do triênio.

8- Por fim, em paralelo à todas as ações implementadas, a Diretoria de Integridade foi implantada e trabalhou em três importantes frentes de atuação: a avaliação da matriz de contratos do CRVG; a realização de auditorias internas dos contratos do Clube; e atuação junto aos contratos e processos relativos à operação de jogos.

DESTAQUES DE 2021

- Vasco esteve presente em mais de 20 países através de diversas ações institucionais, alcance digital e pautas de imprensa.
- Houve redução de dívida de cerca de R\$833MM para R\$723MM no período (redução até Out/21).
- Foram 10 troféus de campeão levantados, 44 medalhas de ouro e mais 15 pódios em 8 diferentes categorias e modalidades.
- O valor da camisa do Vasco cresceu 80% em relação ao mesmo período em 2020.
- Crescimento de cerca de 520 mil seguidores nas mídias sociais em 2021, terminando o ano com 8.5M de torcedores apaixonados somados nas diferentes plataformas de conteúdo exclusivas, sem contar os esportes licenciados.
- A VascoTV se consolidou como referência entre as TVs de clubes brasileiros, através de importantes investimentos com a inauguração de novo estúdio, nova programação, aumento da cobertura ao vivo e a chegada do "PayPerVasco".
- Foi inaugurado em São Januário o "Espaço Experiência", moderno e interativo, para contar a mais linda história do futebol, valorizar nossos ídolos e a jornada de 123 anos do CRVG.
- A sede do Calabouço foi reformada, São Januário recebeu obras estruturais, o Centro de Treinamento Moacyr Barbosa foi aprimorado, e o Centro de Treinamento da Base em Duque de Caxias foi ampliado.

O VASCO É FUTEBOL

O futebol do Vasco não atingiu sua principal meta na temporada 2021, que era o retorno à Série A do Campeonato Brasileiro. A Diretoria Administrativa imprimiu todos os esforços possíveis para que o Clube retornasse ao seu lugar de direito, mesmo considerando a importante diminuição causada pelo rebaixamento para a Série B. Porém inúmeros fatores contribuíram para que nossos esforços não fossem suficientes para o resultado final.

Como consequência, foi implementada uma reestruturação do Departamento de Futebol para que 2022 seja um ano de melhor performance dentro de campo e o acesso à Série A seja alcançado. Foi estabelecido um novo organograma do Departamento e elenco está sendo reformulado com a chegada e saída de atletas. No entanto, apesar da principal meta esportiva de 2021 não ter sido alcançada, o Clube não pode ignorar os avanços do ponto de vista de gestão administrativa e operacional no futebol na última temporada.

A profissionalização completa do Departamento de Futebol Profissional, incluindo contratações dos profissionais técnicos e de administração, bem como a otimização e troca de fornecedores do Centro de Treinamento, gerou um benefício financeiro de quase R\$10.5MM em 2021.

Além disso, inúmeras foram as ações implementadas, como padronização dos contratos da base e do profissional, incluindo valores de salários e produtividade para atletas em formação; obrigações de comportamento com orientações de conduta em assuntos de diversidade de gênero e racismo; padronização de multa de saída dos atletas; produtividade e metas-padrão para todos os atletas do profissional; definição de processos internos e fluxograma de todas as áreas correlatas; contratação e manutenção de softwares necessários para o funcionamento de um departamento de futebol profissionalizado; dentre outras.

Até o final da temporada 2021, antes do processo de reestruturação do departamento, o Vasco havia negociado ainda a rescisão de nove jogadores, realizado o empréstimo de três outros, e assinado a transferência definitiva outros dois Crias da Colina, resultando em um impacto financeiro que ultrapassou os R\$86MM.

Além disso, entendendo a importância do Departamento de Futebol e seus ativos para o reposicionamento do Vasco no mercado em 2021, mais de cinquenta ações de Marketing, Relações Públicas, Responsabilidade Social e ativações com uso de imagem de atletas foram realizadas no ano.

2021 entrou para a história do Clube com a negociação do atacante Talles Magno, transferido de forma definitiva ao New York City FC, time do Grupo City, protagonizando a segunda maior venda de ativo do Vasco em todos os tempos, considerando os bônus e aditivos do contrato.

Além do Talles, o Vasco negociou também em 2021 a transferência definitiva dos Crias da Colina, Arthur Sales, ao time Lommel SK, da Bélgica, e do zagueiro Ricardo Graça, ao Júbilo Iwata, do Japão.

Ao todo, o Clube gerou R\$ 59 Milhões de receita extraordinária com as vendas dos atletas, e terá direito ainda ao Mecanismo de Solidariedade em negociações futuras dos três jogadores.

O Vasco é Integração

Em 2021, 21 atletas das categorias de base foram relacionados para pelo menos uma partida do profissional. Oito desses Crias da Colina foram promovidos à equipe principal, passando por um processo completo de avaliação e transição de categoria.

Os Meninos da Colina fizeram bonito em 2021. A categoria de maior sucesso na temporada foi a Sub-17, que chegou nas finais das quatro competições que disputou (Brasileiro, Carioca, Copa Rio e Recopa) e conquistou dois títulos: Carioca, derrotando os rivais Botafogo (quartas de final), Flamengo (semifinal) e Fluminense (final) e Recopa. Quem também trouxe uma taça importante para São Januario foi o Sub-14, campeão da Copa Brasileirinho em outubro, após uma virada na decisão contra o Fluminense.

As categorias de base do Gigante ainda serviram à Seleção Brasileira durante o ano de 2021, com diversas convocações: Seleção Olímpica ouro em Tóquio, JP (Seleção Sub-23), completando treinos no período de preparação para os Jogos de Tóquio, Andrey e Marlon Gomes (Seleção Sub-18), Andrey, Lucas Eduardo e Erick Marcus (Seleção Sub-17), Phillipe Gabriel e Rayan (Seleção Sub-15).

O Vasco é Seleção

O Departamento de Futebol do Vasco da Gama cedeu quatorze atletas e quatro profissionais à Seleção Brasileira em 2021, totalizando 27 convocações.

Desses representantes do Gigante da Colina, quatro foram do Sub-15, três do Sub-17, dois do Sub-20 e três do Sub-23 no masculino, além de duas atletas do feminino.

Na comissão técnica, foram relacionados treinador, coordenador técnico, fisioterapeuta e médico, todos das categorias de base do CRVG.

O Vasco é Valorização dos Colaboradores

O Vasco da Gama fechou o primeiro ano da gestão Jorge Salgado com 519 funcionários, em sete bases fixas de trabalho: São Januário, Calabouço, Centro de Treinamento Artsul, Centro de Treinamento Base Forte (Caxias), Centro de Treinamento Moacyr Barbosa, Sede Náutica da Lagoa, e Sede Administrativa do Centro.

Benefícios institucionais como Starbem:

- Plataforma de consultas online;
- Besafe treinamento de Primeiros Socorros.

O Vasco é Valorização DO Patrimônio

Como era em janeiro de 2021: Patrimônio sem investimentos de manutenção, com estruturas que colocavam a segurança dos sócios em risco; sedes sociais em mal estado.

Como está em dezembro de 2021: Algumas medidas administrativas de extrema relevância dos espaços utilizados por sócios e equipes do CRVG foram executadas em 2021, como a renovação do Laudo de Condições Sanitárias e de Higiene (ANVISA), Laudo de Segurança (BEPE), Laudo de Prevenção e Combate a Incêndio (Bombeiro).

- Investimento em reforma estrutural de São Januário que permitiu o retorno do torcedor ao Caldeirão.
- Acordo com a CEDAE para alcançar cerca de R\$15MM em economia na gestão hídrica de São Januário.
- Na Sede Náutica da Lagoa foi montado um Plano de Ação Emergencial para recuperação estrutural, o mesmo aconteceu nas oficinas de São Januário.
- Parcerias comerciais ligadas diretamente ao patrimônio do Clube geraram receita de aproximadamente R\$500mil em 2021.
- Atendimento mais de 100 chamados de manutenção por todas as sedes, contemplando serviços como: marcenaria, serralheria, jardinagem, elétrica, hidrossanitário, pintura e civis.
- Reforma e reabertura do Calabouço, melhorias no CT Moacyr Barbosa e Ampliação do CT da Base em Caxias.

O VASCO É POLIESPORTIVO E AUTOSSUSTENTÁVEL

Como era em janeiro de 2021: modalidades olímpicas e paralímpicas dependentes financeiramente das receitas do futebol profissional; aumento gradativo da dívida do Clube e redução do investimento no futebol; uso da marca Vasco por terceiros sem controle e qualquer benefício ao Clube.

Como está em dezembro de 2021: nove modalidades autossustentáveis financeiramente; licenciados com contratos padronizados e atualizados; Parque Aquático de São Januário como sede de 29 competições nacionais e internacionais, com geração de aproximadamente R\$120mil em receitas; economia de mais de 70% de consumo de água do Parque Aquático; parceria com o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) para realização do principal Festival Paralímpico do país.

Títulos e conquistas: Títulos e conquistas: Hexacampeão Brasileiro invicto de Futebol de 7 (paralímpico); Campeã etapa RJ Meeting de Natação Paralímpica (66 medalhas, 44 de ouro); Campeão Brasileiro Master de Natação; Campeão Estadual Futsal Sub-20; Vice-Campeão Estadual Liga Carioca Futsal Adulto; Vice-Campeão Geral Estadual de Karatê; Vice-Campeão Jogos Pan-Americanos Junior Karatê (Lucas Bruno); Vice-Campeão Brasileiro de Vôlei Sentado; Terceiro Colocado no Mundial de Clubes de Beach Soccer; Campeão Carioca Masculino e Feminino de Beach Soccer. Terceiro Geral no ranking do Wrestling no CBC; Bronze no Mundial Júnior de Judô (Luana Carvalho); Carioca masculino e feminino de 2021 Beach Soccer.

O Vasco é OLÍMPICO - TÓQUIO

O Vasco é campeão olímpico!

Dois atletas do Vasco representaram o futebol do Gigante da Colina na maior competição esportiva do mundo e voltaram para casa com a medalha de ouro no futebol.

O Vasco é prata nos Jogos Paralímpicos!

Nas paraolimpíadas, o Clube esteve presente nas convocações de Andrey Garbe e Douglas Matera, na natação, e Diogo Rebouças e Wescley Conceição, no Vôlei Sentado.

A medalha de prata na categoria S13 do Douglas Matera também está na Colina Histórica! No vôlei sentado, faltou muito pouco para nossos Gigantes chegarem ao pódio, encerrando suas participações na quarta colocação.

O VASCO, NO REMO, É IMORTAL

Com a evolução da vacinação no Brasil e maior controle da pandemia da COVID-19 em 2021, a Sede Náutica da Lagoa foi reaberta para as práticas esportivas. Em um comparativo com 2019 (já que em 2020 o local ficou fechado por conta da COVID), houve aumento de 31% em receitas com as escolinhas de remo e canoa havaiana.

Com o objetivo de tornar o esporte fundador do Clube em uma modalidade autossustentável e com os investimentos necessários para figurar na ponta dos rankings nacionais, o Clube idealizou e aprovou, via Lei de Incentivo ao Esporte do Estado do Rio de Janeiro, o projeto “No remo, és imortal”, de valor aproximado de R\$2MM.

Títulos e conquistas:

Valorização e investimento nas categorias de base:

- Campeão Sul-Americano Four Skiff Junior (Breno Félix e João Vinicius Ferreira);
- Bicampeão da Regata do Futuro, correspondente ao campeonato estadual das divisões de base.

No Campeonato Brasileiro de Remo 2021:

Campeão: Single Skiff Junior A – Masculino, Four Skiff Junior A – Masculino, Quatro-sem Junior A – Masculino;

Vice-Campeão: Single Skiff Peso-Leve – Feminino, Oito-com Sênior – Fem. – Barco Misto com 2 atletas do CRVG;

3o. Lugar: Double Skiff Senior – Feminino, Double Skiff Junior A – Masculino, Oito-com Junior – Masc. – Barco Misto com 2 atletas do CRVG;

Campeonato Carioca:

Classificação Geral: 3º. Lugar;

Campeão: Junior A – Masculino, Campeão: Junior B – Masculino, Vice-Campeão: Aspirante – Masculino;

Vice-Campeão: Master.

Campeonato Sul-Americano de Remo 2021:

Atleta João Cabrera foi vice-campeão no Four Skiff Júnior A e Antônia Emanuelle foi bronze no Double Skiff feminino peso-leve.

O Vasco é Cultura

Em 2021, a fim de valorizar e resgatar a memória vascaína, o Clube recebeu aporte de aproximadamente R\$5,5MM, por cada um dos dois anos de contrato, para a Cultura através de projetos de Lei de Incentivo à Cultura do Estado do Rio de Janeiro, e do Fundo Estadual da Cultura, com patrocínio da TIM.

As exposições “Vasco da Gama - Um Traço de União Brasil-Portugal”, e o novíssimo “Espaço Experiência” já entraram na rota turística da cidade, atraindo vascaínos de todos os lugares do mundo para visitaçoão ao Tour da Colina, e aumentando as receitas do Gigante da Colina.

Além dos espaços físicos de São Januário, o Vasco, em parceria com a Ambev, arrecadou R\$70mil para a revitalização do Centro Cultural Cândido José de Araújo, o Candinho, a primeira sede do Clube. O montante está sendo direcionado para reformas estruturais a fim de voltar a receber visitantes no local.

Para os torcedores que não podem frequentar nossas sedes, as exposições virtuais são uma opção de reviver grandes momentos de nossa história. Em 2021, foram lançadas as parcerias com o eMuseu do Esporte (Galeria Camisas Negras), com o aboutavisit.com (Tour virtual da antiga sala de troféus como projeto piloto para futura digitalização de todas as sedes do Clube), e está sendo iniciada a gravação do documentário “A Força do Gigante - O Primeiro Campeão Continental do Mundo”, que conta a trajetória do Expresso da Vitória.

O Vasco é Impacto Social

Honrando seu valor intangível de ser um clube protagonista em causas sociais, o Vasco não poderia deixar de causar impacto positivo através do poder de sua imagem. Fruto da parceria com a plataforma Play for a Cause, de geração de recursos financeiros através da venda de itens únicos de ídolos, o Vasco recebeu suporte de torcedores de dez países, com 42 itens vendidos e cerca de R\$60mil arrecadados de forma direta para instituições assistencialistas de diversas causas sociais.

Além disso, mais de uma dezena de outras ações de impacto foram desenvolvidas pelo Clube, dentre elas a de homenagem aos 100 anos do goleiro Barbosa, Semana da Resposta Histórica, Semana do Orgulho LGBTQIA+, Projeto Vem pro Tênis, Workshop de Sustentabilidade, Transmissão dos Jogos em Libras, Live Setembro Amarelo, e tantas outras ações.

O Vasco é educação

No final do ano fechamos uma parceria com o Colégio Pinheiro Guimarães que fornecerá material didático para todos os alunos do Colégio Vasco da Gama, capacitação para os professores, contando com uma plataforma integrada, com acessos personalizados para alunos, professores e gestores. Inserindo ainda, simulados periódicos (inclusive modelo ENEM), matérias voltadas para empreendedorismo, educação financeira, projeto de vida, educação socioemocional e mindfulness. Os professores também contarão com cursos de formação continuada EAD mensal, em diversas temáticas diferentes (todos com certificados).

Fizemos uma parceria com a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) para a criação de um curso de extensão para graduandos do curso de História. Nesse curso, estagiários do curso de história podem se desenvolver no ofício de historiador, realizando pesquisas e cuidando do acervo documental, indumentário e museológico do Clube.

O Vasco não forma seus atletas apenas dentro de campo. Fora dele, o Clube realiza ações de desenvolvimento e cidadania através dos demais departamentos que compõem o quadro de profissionais do futebol e demais áreas.

Em 2021, o Clube realizou palestras socioeducativas, atividades de integração, serviço pedagógico, serviço psicossocial, media trainings, além de disponibilizar todo o suporte de Colégio Vasco da Gama, que recentemente fechou parceria com o Pinheiro Guimarães e terá seu material didático completamente atualizado e customizado.

O Vasco é Inclusão

O Clube passou a oferecer aos seus associados a possibilidade de impressão do nome social na carteirinha, garantindo o acolhimento e respeito à identidade de gênero.

É também objetivo da gestão atrair cada vez mais mulheres para dentro dos muros de São Januário, tanto do ponto de vista político quanto profissional. Para isso, como forma de representatividade feminina, a apresentadora Vanessa Riche foi escolhida pelo seu carisma e, também por sua notória paixão pelo Gigante, para o rosto do Clube para a VascoTV.

Tão relevante temática para os vascaínos, a questão racial também recebeu a atenção devida em 2021. Internamente, foi criado um Comitê Racial para discussão acerca da política de inclusão do Clube, além da relevante parceria com o Observatório Racial do Futebol. Atletas de todas as idades tiveram direcionamentos em palestras e rodas de conversas sobre racismo, com o Vasco contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e informada.

O VASCO É POTÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

O Vasco é uma potência no ambiente digital. A comunicação oficial multiplataforma, que envolve os perfis em redes sociais, site e e-mail, ganhou reforços em 2021, com o lançamento de novos produtos na grande rede, e novas formas de se comunicar com os vascaínos.

A VascoTV, que teve seu estúdio completamente reformado e batizado de Estúdio Abelardo Barbosa em homenagem ao grande vascaíno Chacrinha, alcançou a marca de 1 milhão de inscritos e gerou receita de R\$2MM provenientes das assinaturas do PPV do Campeonato Carioca e de cotas de patrocínio, encerrando o ano com superávit de mais de R\$700mil.

O site do Vasco passou a comunicar todas as informações oficiais em primeira mão, contribuindo para a redução das fake news e criando processo padronizado de informação institucional. Brasil, Estados Unidos e Portugal, nessa ordem, são os países líderes em acesso, e o site contou com mais de 4.6MM de visualizações de página no período.

Com 8.5 milhões de pessoas na base de seguidores, os perfis oficiais do Clube atingiram 15 países, de maioria da Europa, Estados Unidos e Japão. A média mensal de engajamento foi de 8.2 milhões, com um crescimento de 540 mil seguidores totais em 2021.

O GiganteCast e o Telegram do Vasco foram duas novidades em 2021. O podcast oficial do Clube chegou a atingir a maior audiência dentre os podcasts esportivos do país.

A Newsletter do Associado enviou, semanalmente, informações oficiais da gestão aos sócios por e-mail, colaborando para a transparência e maior divulgação das ações da gestão Jorge Salgado.

O Vasco é Inovação

Acompanhando a modernização e os novos negócios no mercado do futebol e da tecnologia, o Vasco realizou um mapeamento de novas oportunidades digitais. O Clube anunciou parceria com a Binance, principal provedora mundial de ecossistema de blockchain e infraestrutura de criptomoedas, para lançar suas primeiras linhas de NFTs no mercado.

O Gigante da Colina se juntou a grandes marcas do cenário esportivo mundial dentro da Socios.com, maior plataforma de Fan Tokens do mundo. Barcelona FC, Juventus, PSG, Milan, NBA, UFC e outros grandes players também escolheram essa plataforma de relacionamento, engajamento e novas receitas.

O Vasco reforçou ainda sua parceria com o Mercado Bitcoin, transferindo aos vascaínos os primeiros pagamentos referentes ao Mecanismo de Solidariedade de atletas através das aquisições do Vasco Token

Nos e-sports, a parceria entre o Clube e a Black Dragons teve extrema relevância institucional, onde mais de R\$130mil foram investidos, sem onerar o fluxo de caixa do CRVG, com mais de R\$230mil em retorno de premiações desde o início do projeto. O Vasco e-sports alcançou mais de 5 milhões de pessoas no mundo, e a parceria foi veiculada em mais de 14 países.

Atualmente, o Clube possui, além da equipe de Pro Evolution Soccer, também um time de League of legends: Wild Rift, outra de RainbowSix e a equipe de Free Fire, campeã da Liga Brasileira da Série B.

O Vasco é relacionamento com os associados (as)

A relação do Clube com os sócios foi facilitada através dos novos canais de atendimento e da disponibilização de serviços online da secretaria. A implementação do help desk possibilitou 29.976 atendimentos aos associados, com uma média de satisfação de 83,70% dos vascaínos.

Além disso, a internalização da central de relacionamento do Clube também possibilitou a manutenção da taxa de abandono das chamadas inferior a 15%. O processo facilitou ainda o contato com o associado para retenção ou retorno de sócios inativos.

Um ponto alto de 2021 foi a implementação, com aprovação junto ao Conselho Deliberativo, da adesão ao sócio estatutário 100% online. Em comparação com 2020, onde o Clube atraiu 23 novos sócios ao seu quadro, a adesão online abriu as portas para 932 novos vascaínos, um aumento de quase 4000%. A transferência de títulos inativos cresceu 341%, e a reativação do plano de sócios para inadimplentes gerou um retorno de mais de 200 pessoas à São Januário.

Em 2021 reformulamos o plano de sócios com o lançamento do VASCO + ALEGRIA, em parceria com a Easy Live, empresa do Grupo Artplan, com benefícios aos sócios vascaínos que vão além da mensalidade associativa e visam descolar o programa do benefício único do desconto nos ingressos.

O trabalho de relacionamento está cada vez mais assertivo, com o grande trabalho de revisão de processos antigos, entrada de sócios e mapeamento de possíveis irregularidades na lista de sócios do Clube, aproveitando também para unificar o banco de dados em um único servidor, mantendo as atenções necessárias ao enquadramento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Foi criada, junto ao Conselho Deliberativo, uma comissão permanente do processo eleitoral, que tem entre suas atribuições a fiscalização mensal da listagem de sócios, mantendo o processo cristalino e aberto, evitando fraudes e irregularidades.

O Vasco é imagem no exterior

Uma das maiores vendas de ativos da história do Vasco da Gama, a transferência definitiva do atleta Talles Magno ao New York City FC foi de extrema relevância para a internacionalização da marca Vasco da Gama. O retorno de mídia nos Estados Unidos foi valorado em mais de USD\$1.5MM em veiculação na imprensa norte-americana. Foram mais de 40 milhões de visualizações das matérias.

A campanha da Semana do Orgulho LGBTQIA+ também recebeu destaque internacional, com alcance digital de mais de 2 milhões de interações nos perfis oficiais do Clube, além de ultrapassar os R\$4.8MM em retorno de mídia em veiculações da imprensa brasileira e em outros cinco países da América do Sul e Estados Unidos. Uma causa importante de inclusão e combate ao preconceito, com o Vasco novamente liderando a narrativa e quebrando barreiras no futebol dentro e fora do Brasil.

A marca atingida por Germán Cano como maior artilheiro estrangeiro do Séc.XXI no Vasco também chamou atenção da imprensa sul-americana, com grande número de conteúdos especiais produzidos para veículos da Colômbia, Argentina, Uruguai, e quase todos os países da América do Sul, resultando na abertura de um canal de comunicação direta com jornalistas dos principais veículos da região.

Pautas especiais, como a do clube formador dos atletas Marrony e Evander produzida para a imprensa na Dinamarca, ou o posicionamento da gestão Jorge Salgado quanto ao novo modelo a ser implementado em clubes brasileiros com a possibilidade da Lei da SAF para veículos internacionais, foram frequentemente atendidas em 2021, internacionalizando a memória vascaína e nossas conquistas em 2021.

O Vasco é TRANSPARÊNCIA

O Departamento Jurídico teve um papel fundamental na hora de dar ao clube maior transparência e agilidade em todas as suas áreas. No apoio financeiro foram as seguintes as ações implementadas:

- a.** Obtenção do Regime Centralizado de Execuções nas esferas Cível e Trabalhista, viabilizando o pagamento aos credores balizado em 20% das receitas líquidas mensais do Clube, reduzindo consideravelmente a chance de inadimplemento e protegendo o patrimônio e as receitas remanescentes de penhoras e demais constrições;
- b.** Obtenção da Transação Tributária com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, com redução de aproximadamente 50% (cinquenta por cento) das dívidas previdenciárias e não-previdenciárias e alongamento dos prazos de pagamento;
- c.** Acordo com o Ministério Público do Trabalho para pagamento dos salários;
- d.** Internalização do processo de cobrança do mecanismo de solidariedade, onde geralmente o clube desembolsava 10% do valor que fazia jus à advogados externos;
- e.** Auditoria externa de todos os processos trabalhistas, com mapeamento de passivo até então desconhecido;

- f.** Melhoria na condução dos processos trabalhistas, com ganhos de eficiência na fase de liquidação de sentença;
- g.** Redução de custos com honorários fixos de escritórios de advocacia;
- h.** Auxílio na negociação com a Cedae com redução de [R\$ 6 milhões] da dívida histórica e parcelamento dos débitos;
- i.** Adoção de política de redução de litigiosidade na esfera cível, concentrando esforços em processos importantes;

Sobre as demandas contratuais: a. Criação de minutas e revisão de contratos do Departamento de Futebol relacionados às contratações definitivas e temporárias, rescisões, acordos, transferências, cessões de direitos econômicos e comissões; b. Desenvolvimento para consulta interna de Manual de Contratos do Futebol; c. Padronização dos contratos de patrocínio do futebol profissional, com inclusão de diversas cláusulas padrões que protegem os interesses do clube, como multa de 40% do saldo a pagar em caso de rescisão antecipada; d. Padronização dos contratos de prestadores de serviço internos; e. Criação de modelo de contrato referência para prestadores de serviços externos; f. Mapeamento de todos os contratos ativos.

O Vasco é Integridade

Criado com o objetivo de fomentar a cultura de integridade no Vasco, a Unidade de Integridade e Compliance, em seu primeiro ano, atuou implementando a revisão de procedimentos adotados pelos departamentos do Vasco, como forma de garantir a adequação e a conformidade às normas internas e legislação que regulamentam as atividades do Clube.

A Unidade de Integridade e Compliance do Vasco atua em três eixos: Auditoria Interna, Conformidade e LGPD.

Em 2021, os trabalhos de auditoria foram focados nos contratos celebrados pelo Vasco durante o primeiro ano de gestão, para diagnosticar se as práticas e procedimentos estavam em conformidade com as boas práticas de governanças e compliance. Este trabalho gerou o Primeiro Relatório de Auditoria, no qual a Integridade pode indicar aos Departamentos as recomendações sobre as ações que para reduzir e evitar eventuais riscos ao Clube.

A Unidade de Integridade atuou, ainda, especificamente, nos contratos e processos relativos à Operação de Jogos, como forma de apoiar a reestruturação e profissionalização do futebol, resultando na elaboração de relatório. As medidas indicadas neste relatório buscam otimizar as atividades, além de permitir o melhor desempenho e sinergia entre os departamentos que apoiam esta operação.

Ao longo de 2021, foram elaborados 16 pareceres envolvendo matérias relacionadas à Diretoria Administrativa. Nestes pareceres, a Integridade forneceu subsídios técnicos aos gestores para orientá-los a tomar decisões conscientes e tecnicamente fundamentadas, a fim de gerar ganho operacional e, por consequência, financeiro.

O Vasco adotou, ainda, o Procedimento de Integridade, uma ferramenta para avaliação prévia dos contratos e parcerias a serem celebrados, como forma de avaliar e prever métodos para reduzir os riscos envolvidos nestas tratativas.

A Integridade apoiou tecnicamente os departamentos na adequação do CRVG à legislação e protocolos relativos à prevenção do COVID-19, incluindo as medidas impostas pela Prefeitura do Rio de Janeiro para realização de partidas de futebol.

A Comissão de Integridade e Compliance do Conselho Deliberativo contou com o assessoramento técnico da Integridade, que apresentou a sua proposta de Código de Conduta Ética e colaborou na elaboração das seguintes políticas, que irão compor o Programa Cruzmaltino de Integridade e Compliance (PCIC): i) Política de Prevenção e Resolução de Conflito de Interesses; ii) Política de Prevenção e Combate à Fraude, Corrupção e Lavagem de Dinheiro; iii) Política de Contratação de Bens e Serviços; iv) Política de Respeito, Inclusão e Diversidade; v) Política de Riscos e Oportunidades. Estas políticas estão em fase de apreciação e aprovação pelo Conselho Deliberativo.

Além das políticas mencionadas, a Integridade elaborou normas e manuais que possibilitaram a organização e padronização das atividades administrativas. Além disso, também propôs as Cláusulas de Integridade, permitindo, em parceria com o Departamento Jurídico, a melhor adequação dos contratos do Vasco aos princípios de compliance, tais como: cláusulas de prevenção à corrupção e lavagem de dinheiro, adequação à LGPD, vedação ao trabalho análogo ao escravo e infantil, respeito aos direitos humanos.

No eixo LGPD, a Integridade obteve a aprovação do Projeto de Adequação à Privacidade e Proteção de Dados Pessoais. Assim, foram realizados treinamentos com gestores e equipes de diversos departamentos, que também contam com o Manual de LGPD como ferramenta para orientá-los na adoção de práticas em conformidade com a lei, além do suporte e orientação cotidianas dos membros da Unidade de Integridade.

As medidas de adequação à LGPD envolveram, ainda, a análise legal e o mapeamento (interno e externo) dos processos executados pelo CRVG, que resultaram na elaboração de políticas, termos, e cláusulas contratuais.

Por fim, a Unidade de Integridade busca, por meio de suas ações, mapear e mitigar os riscos financeiros e à imagem, adequar o Vasco às exigências de mercado, sobretudo em relação à transparência e profissionalização, possibilitando a atração de investimentos e o aumento da credibilidade junto ao mercado.

O Vasco é Valorização da Marca

O Vasco iniciou 2021 com o uniforme do futebol profissional valendo pouco mais de R\$14MM, e encerrou a temporada com um aumento de 86% em relação a este valor, e sete parceiros comerciais, fruto da nova precificação das propriedades comerciais e reposicionamento da imagem do Clube.

Além de novos contratos de patrocínio, o Vasco fechou o ano de 2021 com um aumento de 54% na receita de produtos licenciados com o incremento de novas lojas oficiais (de 19 para 31 lojas em um ano) e aumento de 25% na quantidade de produtos para o torcedor.

O Vasco é estrutura

O Futebol do Vasco em 2021, de todas as categorias e modalidades, teve um ganho estrutural representativo.

O CT Moacyr Barbosa recebeu atenção nos campos, com consultoria especializada, diminuindo a reatividade do solo, fator causador de lesões. Além disso, uma nova lavanderia e diversas outras pequenas obras estruturais foram realizadas no período, a fim de aprimorar a qualidade da estrutura oferecida ao Futebol Profissional do Clube.

Na nossa casa, em São Januário, foram iniciadas também obras de recuperação estrutural do Estádio, incluindo o setor social, as marquises e a área VIP (ainda em reforma). Além disso, o gramado também recebeu atenção especial, com um novo sistema de irrigação do campo principal, e tratamento do solo do campo principal e do anexo. Sanitários e o vestiário do profissional também iniciaram reformas. Início da reforma elétrica das oficinas e início da construção do novo vestiário e sanitários para funcionários, conforme exigência do Ministério Público.

Após a mudança da sede da administrativa para o centro do Rio, houve realocação das salas em São Januário, para diminuir custos.

Outra conquista em termos estruturais para o futebol do Vasco em 2021 foi a entrega da reforma de novas instalações do Centro de Treinamento da Base Forte, e a cessão de uso da Vila Olímpica de Caxias para o Futebol Feminino, ampliando a oferta de campos e infraestrutura para o desenvolvimento de nossos atletas, em parceria com a Prefeitura Municipal de Duque de Caxias.

O Vasco é atuante no combate à COVID-19

Entendendo a relevância de respeitar todos os protocolos sanitários dos órgãos competentes reguladores do combate à COVID-19 no Brasil, o Vasco protagonizou uma campanha, em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS), em prol da vacinação. O objetivo foi incentivar a vacinação, mas também auxiliar a população a utilizar o aplicativo do SUS (Conecte SUS) e homenagear os profissionais de saúde.

Além disso, o Clube criou uma equipe responsável por enquadrar o retorno de público à São Januário em partidas do Campeonato Brasileiro às exigências dos Decretos Municipais e Estaduais, além dos protocolos da CBF, BEPE e de Compliance, a fim de garantir segurança e a melhor experiência da torcida vascaína de volta à nossa cada depois de mais de 500 dias de pandemia.

Campanhas informativas e de conscientização fizeram parte do ano de 2021 do Clube, ciente de seu poder de comunicação através do futebol, e engajamento da torcida mais apaixonada do país.

O Vasco é saúde

Na parte médica, encontramos um cenário de uma equipe tecnicamente capacitada, dedicada ao clube, mas desgastada com a falta de recursos, mudamos o conceito transformando o setor em uma unidade de negócio e trazendo a ideia de departamento em saúde e performance.

Em pouco tempo estabelecemos um novo modelo de gestão, com a missão de voltarmos a ter excelência nos serviços oferecidos, como a alta performance exige.

Durante o ano de 2021, alcançamos 35% de redução dos custos do departamento, criamos protocolos de atendimentos e documentamos evoluções em prontuário eletrônico, mapeamento das necessidades de cada setor, além da produção de um caderno de metodologia de saúde e performance de toda a estrutura do futebol. Ajustamos o DM à legislação, para que o departamento voltasse a ser aprovado pelos órgãos competentes.

Publicação de diversos artigos científicos e participação de em um livro na área de medicina esportiva.

Fizemos permutas com diversas empresas ligadas à área aumentando nossa capacidade em buscar o melhorar o desempenho dos nossos atletas. Usando essas permutas e investimentos temos o objetivo de transformar em uma unidade autossustentável.

Resultados técnicos considerados de excelência de acordo com a metodologia internacional e outros clubes pelo país.



VASCO

ESTÁDIO SÃO JANUÁRIO / SEDE ADMINISTRATIVA
R. GENERAL ALMÉRIO DE MOURA, 131 - VASCO DA GAMA
RIO DE JANEIRO - RJ | BRASIL | CEP.: 20921-060
VASCODAGAMA.COM.BR

— f t i VASCODAGAMA — j v VASCO — CRVASCODAGAMA —