

100



DIAS
DE GESTÃO
**JORGE
SALGADO**

COMO ENCONTRAMOS O CLUBE

- Ao longo dos últimos anos, o Vasco da Gama vem sofrendo as consequências de estratégias que não foram bem-sucedidas e levaram o nosso Clube a sérios problemas financeiros, administrativos e esportivos;
- Os tópicos financeiros podem ser corroborados pela recente publicação das Demonstrações Financeiras de 2020 que apresentaram números alarmantes, déficit operacional, dívidas em constante crescimento, receitas estagnadas e atrasos em pagamentos de salários e fornecedores em todas as áreas;
- Administrativamente, o Clube não possuía processos claros de gestão. A governança e o compliance não estavam à altura das necessidades da instituição e nem os resultados alcançados;
- No campo esportivo, o Clube enfrenta seu 4º rebaixamento em 12 anos, o que gera redução de receitas, impacto no marketing e menor visibilidade de nossos ativos;

COMO ENCONTRAMOS O CLUBE

- As sedes do Clube (Calabouço, Lagoa e São Januário) precisam de intervenções emergenciais em virtude do precário estado de manutenção encontrado. O centro de treinamento da base (Duque de Caxias) foi recebido com vestiários e instalações de apoio inacabadas. O primeiro módulo do centro de treinamento de futebol profissional (Cidade de Deus), apesar de recentemente inaugurado, necessita de melhorias e adaptações.
- Mas o Vasco da Gama é Gigante e, fazendo jus à sua alcunha de “time da virada”, dará uma guinada em sua história, pois sua torcida merece ser bem feliz!

PREMISSAS DE PLANEJAMENTO

- Seis premissas guiaram a campanha de Jorge Salgado e serão implantadas ao longo de sua gestão. Foram elas:
 - Orgulho e Reencontro com Nossa História, Valores e Tradições
 - Reestruturação Administrativa
 - Reestruturação Financeira
 - Reestruturação e modernização do Futebol
 - Revitalização do Patrimônio
 - Reforma do Estatuto

PLANO DE 100 DIAS

- Foram definidos dez objetivos, alinhados com as premissas anteriormente apresentadas, para nortear a gestão durante o triênio. Esses objetivos foram utilizados como guia para definição das ações a serem desenvolvidas durante os 100 primeiros dias da Gestão Jorge Salgado.
 1. Estar entre as cinco maiores receitas do Brasil
 2. Aprimorar nosso patrimônio
 3. Reestruturar o endividamento do Vasco da Gama
 4. Equacionar o fluxo de caixa de curto prazo
 5. Recuperar a tradição nos Esportes Olímpicos
 6. Futebol forte e vencedor
 7. Reformar o Estatuto
 8. Criar um Plano Rígido de Integridade
 9. Resgatar o DNA Social do Clube
 10. Simplificar a vida associativa do sócio e do torcedor

48 metas

Para resgatar e enaltecer cada vez mais os grandes momentos de nossa história, foram elaboradas 48 metas para os 100 Dias da Gestão Jorge Salgado, em alusão ao inesquecível título de 1948.



**ESTAR ENTRE AS CINCO
MAIORES RECEITAS DO BRASIL**

Meta nº1

ELABORAR PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO INTEGRADO PARA O TRIÊNIO 2021/2023

Para dar maior celeridade aos projetos do Departamento de Marketing, um escritório de projetos foi criado para controlar as iniciativas em ciclos mais curtos, adotando metodologias ágeis, como a utilização de KANBAN e do Canvas, de Alex Osterwalder, para criar os modelos de negócio e acompanhar as evoluções em ciclos menores e entregas mais rápidas. A adoção dessas metodologias permitiu que várias iniciativas fossem entregues em curto espaço de tempo. A elaboração do plano integral de longo prazo segue em andamento.

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: em andamento



Meta nº2

**DIVULGAR NOVO POSICIONAMENTO DE
MARCA DO VASCO DA GAMA**

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: adiado / não realizado

Meta nº3

OPERACIONALIZAR O censo vascaíno

Formatação do projeto e criação dos planos de mídia e comercial finalizadas. Atualmente, o projeto está em captação de parceiros para lançamento.

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: em andamento



Meta nº4

CAMPAÑA NOME DO CT JUNTO À TORCIDA

Atendendo aos anseios da torcida, foi criada campanha para que os vascaínos pudessem escolher o nome do CT do Clube, construído graças às suas doações na histórica campanha de crowdfunding “Nosso CT”.

Com início em maio e dividida em 3 fases, a campanha dará a todos os milhões de apaixonados pelo Vasco ao redor do mundo a possibilidade de participar da escolha do nome.

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: CONCLUÍDO



META nº5

LANÇAR PROJETO CENTENÁRIO DOS ÍDOLOS DO EXPRESSO

O projeto teve início com São Januário se vestindo para celebrar o centenário de nascimento de um dos maiores ídolos da história do Vasco. Em parceria com o Banco BMG, um mosaico foi montado nas sociais do Estádio com o escrito "BARBOSA 100". Além disso, outras ações foram realizadas:

- Produção de vídeos em homenagem ao Barbosa veiculados na VascoTV e nas redes sociais do Clube.
- Os jogadores entraram em campo para a partida contra o Madureira, pelo Campeonato Carioca, com uma camisa comemorativa e o goleiro Lucão entrou com uma camisa similar a um modelo utilizado por Barbosa nos anos 40/50.
- Lançamento de produtos licenciados com parte da produção destinada à família do goleiro (camisa comemorativa e máscara). Novos produtos serão lançados ao longo deste ano.
- Ao longo do ano, outras ações serão realizadas tanto com o Barbosa quanto com os demais ídolos do Expresso que completariam 100 anos de nascidos em 2021.

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº6

LANÇAR COLEÇÃO BASE FORTE

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: ADIADO / NÃO REALIZADO

Meta nº7

**DIVULGAR MAPA DIGITAL DO VASCO DA GAMA E
PARCEIROS PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**

Mapa digital em construção, conversas com parceiros em andamento

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: EM ANDAMENTO



META nº8

DEFINIR ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DO VASCO DA GAMA NOS E-SPORTS PARA O TRIÊNIO

Modelagem, negociação e fechamento de parceria, em regime de Joint Venture virtual, com grande equipe de eSports no cenário nacional, para desenvolvimento e gestão compartilhada de equipes dos principais esportes eletrônicos do país.

PRO EVOLUTION SOCCER (PES)

- Participação no eBrasilairão de Pro Evolution Soccer (PES), com transmissão em plataformas do Grupo Globo (SporTV2 e eSporTV), obtendo resultados positivos e figurando entre os primeiros colocados.

LEAGUE OF LEGENDS: WILD RIFT

- Criação do primeiro time do Vasco com atletas de categorias de base.
- Participação no primeiro torneio profissional da categoria, a Copa Toboco de Wild Rift, e também no torneio VG Open.

NÚMEROS DO VASCO ESPORTS

- Crescimento de mais de 90% no número de seguidores do perfil do Vasco eSports no Twitter.
- Crescimento de mais de 60% no número de seguidores do perfil do Vasco eSports no Instagram.

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: CONCLUÍDO



META nº9

LANÇAR CAMPANHAS DE ESTÍMULO AO CONSUMO DE PRODUTOS JÁ EXISTENTES

VASCO TOKEN

No lançamento do PayPerVasco, o Clube lançou, em parceria com o Mercado Bitcoin, uma promoção. Os sócios das categorias Caldeirão Mais e Colina Mais que fizessem a assinatura do pacote de transmissão do Campeonato Carioca pela Vasco TV receberiam de volta o valor pago (R\$ 129,90) em crédito no Vasco Token. A parceria entre Vasco e Mercado Bitcoin também entrou em uma nova fase de campanha com ativações e promoções nas redes sociais do Clube e na VascoTV no dia do jogo Vasco x Flamengo. Além disso, a marca do Mercado Bitcoin passou a estampar a camisa do time de Esports no campeonato de PES e Gol Pro. Essas foram as primeiras ações de uma campanha mais extensa e ampla que vai ocorrer ao longo dos próximos meses.

VASCO BMG

Ativações realizadas na comemoração do Centenário do Barbosa e durante as transmissões dos jogos do Campeonato Carioca no PayPerVasco.

PRODUTOS LICENCIADOS

A divulgação de produtos licenciados do clube se tornou uma constante nas redes sociais do Vasco, tendo sido realizadas uma série de ativações nos perfis oficiais. Um exemplo é a atual campanha ancorada por Germán Cano com promoções de produtos licenciados.

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: CONCLUÍDO

METAS ADIADAS/NÃO REALIZADAS JUSTIFICATIVAS

2. Divulgar novo posicionamento da marca Vasco

Projeto postergado em virtude de redirecionamento da estratégia de branding.

6. Lançar coleção base forte

Projeto postergado em virtude de redirecionamento da estratégia de licenciamento.

**APRIMORAR NOSSO
PATRIMÔNIO**

Meta nº10

BUSCA DE LOCAL PARA SEDE ADMINISTRATIVA

Com atendimento das premissas de integração de departamentos, otimização de equipas e racionalização de custos.

RESPONSABILIDADE: PROJETOS ESPECIAIS

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº11

CRIAR MODELO DE NEGÓCIOS QUE TRAGA RENTABILIDADE PARA A SEDE DO CALABOUÇO

O modelo de negócios para rentabilizar a sede do Calabouço passa por potencial integração com a Marina da Glória, MAM e Aeroporto. Reuniões com parceiros já realizadas para validação do Modelo de Negócios.

RESPONSABILIDADE: MARKETING/PROJETOS ESPECIAIS/DESPORTOS NÁUTICOS

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº12

ENTREGAR PLANO COMERCIAL em PARCERIA COM O REMO PARA a SEDE Da Lagoa

Plano comercial para desenvolvimento do remo na sede da Lagoa concluído. Negociações com parceiros comerciais em andamento.

RESPONSABILIDADE: MARKETING/DESPORTOS NÁUTICOS

STATUS: CONCLUÍDO

Meta nº13

CONCLUIR PLANEJAMENTO DE CERCAMENTO ESTRATÉGICO DOS CTS DE CAXIAS E CIDADE DE DEUS

Planejamento de cercamento estratégico dos dois CTs concluído

RESPONSABILIDADE: PATRIMÔNIO

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº14

ENTREGAR PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DO ERP COM CRONOGRAMA E ORÇAMENTO

Permitir o controle via ERP do Orçado vs Realizado - Por centro de custo. ERP-PROTHEUS-TOTVS

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS

STATUS: EM ANDAMENTO

Meta nº15

VIABILIZAÇÃO DE MODELO DE PARTICIPAÇÃO DA TORCIDA NO PROJETO ARQUITETÔNICO DA REFORMA DE SÃO JANUÁRIO

RESPONSABILIDADE: MARKETING

STATUS: ADIADO/NÃO REALIZADO



Meta nº16

ELABORAR PLANO COMERCIAL PARA AVANÇO DE OBRAS NO CT DA CIDADE DE DEUS

Plano comercial para viabilizar a construção do segundo módulo do CT de futebol profissional concluído, com a definição da estratégia de captação de recursos através de projetos incentivados. Tratativas com órgãos governamentais e parceiros comerciais em andamento.

RESPONSABILIDADE: MARKETING/PROJETOS ESPECIAIS

STATUS: CONCLUÍDO



METAS ADIADAS/NÃO REALIZADAS JUSTIFICATIVAS

15. Viabilização de modelo de participação da torcida no projeto arquitetônico da reforma de São Januário

Projeto postergado em virtude de repriorizações do departamento e do aguardo de definição sobre o desenvolvimento do projeto de reforma do estádio por parte de parceiros.

REESTRUTURAR O ENDIVIDAMENTO DO CLUBE

Meta nº17

ANALISAR E REAVALIAR CONTRATOS COM FORNECEDORES

Num processo inicial de auditoria, após ajustes nos controlos internos e análise de riscos dos contratos, está sendo desenvolvido o primeiro de cinco ciclos de avaliação dos contratos. Atualmente, estão sendo verificados contratos avaliados como de Muito Alto risco ao Clube. Profissionais da área já estão efetuando análises minuciosas para identificar eventuais fragilidades e oportunidades de melhoria para resguardar os interesses do Vasco da Gama. Estima-se que, para o final do primeiro semestre de 2021, a Auditoria Interna tenha uma visão adequada sobre gestão, direitos e obrigações contratuais dos últimos anos da administração anterior.

RESPONSABILIDADE: INTEGRIDADE

STATUS: em andamento

Meta nº18

ANALISAR TRABALHO DO JURÍDICO INTERNO, ESCRITÓRIOS EXTERNOS CONTRATADOS E PROPOR REFORMULAÇÕES

Contratação de novos escritórios de advocacia com redução global no custo dos honorários mensais e com a implementação de estratégias que focam na redução do contencioso judicial.

RESPONSABILIDADE: JURÍDICO

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº19

ENTREGAR PLANO DE AUDITORIA DOS PROCESSOS DE ÁREAS ESPECÍFICAS DO CLUBE

Num processo inicial de auditoria, após ajustes nos controlos internos e análise de riscos dos contratos, está sendo desenvolvido o primeiro de cinco ciclos de avaliação dos contratos. Atualmente, estão sendo verificados contratos avaliados como de Muito Alto risco ao Clube. Profissionais da área já estão efetuando análises minuciosas para identificar eventuais fragilidades e oportunidades de melhoria para resguardar os interesses do Vasco da Gama. Estima-se que, para o final do primeiro semestre de 2021, a Auditoria Interna tenha uma visão adequada sobre gestão, direitos e obrigações contratuais dos últimos anos da administração anterior

RESPONSABILIDADE: INTEGRIDADE

STATUS: em andamento

META nº20

CONCLUIR NEGOCIAÇÃO COM PGFN NOS TERMOS DA LEI 13.988/2020

Alongamento da dívida tributária, evitando execução e comprometimento da receita recorrente.

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS

STATUS: EM ANDAMENTO

META nº21

ENTREGAR PLANO DE RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS COM SÓCIOS ESTATUTÁRIOS EM ATRASO

Plano de renegociação concluído e encaminhado para o Conselho de Beneméritos

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS/COMUNICAÇÃO

STATUS: CONCLUÍDO

EQUACIONAR O FLUXO DE CAIXA DE CURTO PRAZO

Meta nº22

CONCLUIR PLANO INICIAL DE CAPTAÇÃO FINANCEIRA

O planejamento apresentado na campanha previa o lançamento no mercado de capitais de um fundo de debentures para captação de R\$ 70 milhões, lastreado em garantias a serem apresentadas pelo Clube. Nos meses de outubro e novembro de 2020 foram realizadas diversas rodadas de apresentações com investidores e foi obtida a sinalização de aporte inicial de R\$ 25 milhões. As premissas sob as quais o trabalho foi realizado projetavam a permanência do Clube na série A, com receitas previstas para 2021 na ordem de R\$ 200 milhões. Com o descenso do Clube para a série B, e a consequente queda de receitas diretas e indiretas de aproximadamente R\$ 100 milhões, as garantias planejadas foram comprometidas, bem como o fluxo de caixa projetado para o exercício 2021. Dessa forma, o clube foi obrigado a reestruturar seu plano inicial de captação, o que está em andamento.

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº23

ANALISAR DESPESAS e PROPOR REDUÇÕES QUE TRAGAM EFICIÊNCIA AO CLUBE

Analise concluída e reduções de despesas/otimizações de custos já implementadas na Reestruturação Administrativa. Essa será uma tarefa permanente da área de finanças.

RESPONSABILIDADE: Finanças

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº24

IMPLEMENTAR COMITÊ DE FINANÇAS

Comitê de Finanças implementado com o objetivo de compartilhar a tomada de decisão e visão estratégica a curto e médio prazo

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS

STATUS: CONCLUÍDO

Meta nº25

RENEGOCIAR EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS

O objetivo é a diminuição da taxa de juros e liberação do fluxo de caixa em 2021.

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS

STATUS: em andamento



Meta nº26

CRIAR DEPARTAMENTO DE RELAÇÃO COM INVESTIDORES DO VASCO

RESPONSABILIDADE: FINANÇAS

STATUS: ADIADA/NÃO CONCLUÍDA

Meta nº27

LANÇAR PLANO DE RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS COM SÓCIOS ESTATUTÁRIOS EM ATRASO

Plano formulado e protocolado para aprovação no Conselho de Beneméritos no dia 22/03/2021.

RESPONSABILIDADE: COMUNICAÇÃO (SECRETARIA)

STATUS: CONCLUÍDO



METAS ADIADAS/NÃO REALIZADAS JUSTIFICATIVAS

26. Criar Departamento de Relação com Investidores do Vasco

Devido à Reestruturação administrativa meta foi adiada. Funções serão absorvidas pelo departamento de finanças.

RECUPERAR TRADIÇÃO NOS ESPORTES OLÍMPICOS

Meta nº28

PROPOR PROJETOS INCENTIVADOS PARA OS ESPORTES OLÍMPICOS DO CLUBE

Os primeiros projetos de Lei de Incentivo, inicialmente voltados para utilização em âmbito estadual, já se encontram formatados.

Serão três propostas, vocacionadas à retomada dos trabalhos paralisados em março deste ano, de forma paulatina, com orçamentos crescentes.

A primeira será o projeto incentivado do Remo; a segunda visa a manutenção e incremento dos esportes paralímpicos, que contará com mais duas modalidades, Levantamento de Peso e Atletismo; e a terceira abrange a organização de várias modalidades olímpicas. São elas: Levantamento de Peso Olímpico, Basquete, Atletismo e Natação.

RESPONSABILIDADE: ESPORTES OLÍMPICOS/DESPORTOS NÁUTICOS

STATUS: em andamento

Meta nº29

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ESPORTES OLÍMPICOS e PARALÍMPICOS

O planejamento para o desenvolvimento dos esportes olímpicos e paralímpicos envolve sustentabilidade financeira das modalidades, com estratégia de captação de recursos através das leis de incentivo ao esporte. Também estão sendo desenvolvidas parcerias com instituições de fomento ao esporte e patrocinadores.

RESPONSABILIDADE: ESPORTES OLÍMPICOS/DESPORTOS NÁUTICO

STATUS: em andamento



Meta nº30

ANALISAR e RENOVAR PARCERIAS COM ESPORTES OLÍMPICOS e não-OLÍMPICOS que ATUALMENTE UTILIZAM a marca VASCO DA GAMA

Análise das parcerias realizada, com processos em andamento. Nova parceria para os esportes paralímpicos em negociação.

RESPONSABILIDADE: ESPORTES OLÍMPICOS

STATUS: em andamento



Meta nº31

VIABILIZAR CENTRO DE TREINAMENTO BEACH SOCCER NA PRAIA DE COPACABANA

O Centro de treinamento do Beach Soccer na praia de Copacabana foi viabilizado, com todas as licenças obtidas junto ao poder público. O funcionamento deverá atender as restrições de uso de espaços públicos determinados pela prefeitura em função da pandemia.

RESPONSABILIDADE: ESPORTES OLÍMPICOS

STATUS: CONCLUÍDO



REFORMAR O ESTATUTO

Meta nº32

FORMAR COMISSÃO DE REFORMA DO ESTATUTO

Comissão formada pelo Conselho Deliberativo.

RESPONSABILIDADE: PRESIDÊNCIA

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº33

ELABORAR PROPOSTA DE REFORMA DO ESTATUTO PARA DISCUSSÃO NO CONSELHO DELIBERATIVO

Proposta de Reforma de Estatuto em elaboração no âmbito da Comissão do Conselho Deliberativo. O 2o vice-presidente da Diretoria Administrativa e o VP Jurídico integram a Comissão.

RESPONSABILIDADE: PRESIDÊNCIA

STATUS: em andamento



PLANO RÍGIDO DE INTEGRIDADE

Meta nº34

CRIAR DIRETORIA DE INTEGRIDADE

Em seu primeiro ato como gestor, o presidente Jorge Salgado instituiu a Unidade de Integridade, como forma de promover práticas de boa governança e compliance em todas as atividades do CRVG, independente de nível hierárquico. A Unidade de Integridade atua junto às diretorias e Vice-Presidências de forma técnica e independente, a fim de evitar, detectar e tratar eventuais desvios ou inconformidades, orientando condutas, mitigando riscos e protegendo a imagem e reputação do CRVG. Com isso, a gestão busca um Clube sem atos lesivos, mitigando riscos reputacionais e à imagem do Clube, dando transparência e confiança nas relações com torcedores, patrocinadores e o mercado.

RESPONSABILIDADE: INTEGRIDADE

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº35

CRIAR POLÍTICA DE RH e CÓDIGO DE CONDUTA

A Unidade de Integridade está participando da recém-criada Comissão de Integridade e Compliance onde pode apresentar a sua proposta de Código de Ética. Essa proposta, atualmente em discussão pela Comissão, foi desenvolvida utilizando trabalhos anteriores do RH do Clube, orientações da Diretoria de Relações Públicas e as melhores práticas de compliance.

RESPONSABILIDADE: INTEGRIDADE

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº36

DIVULGAR CÓDIGO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DO CLUBE

Como uma das vertentes da implementação do programa de compliance, com o objetivo de profissionalizar os processos do clube e considerando as principais boas práticas de mercado, estão sendo elaboradas uma série de políticas; como políticas de Conflito de Interesses, de Contratação de Bens e Serviços, de Anticorrupção e de Respeito, Inclusão e Diversidade, e manuais internos; como os que se referem aos processos de Recursos Humanos, Proteção de Dados e Uso de Marcas do Clube.

RESPONSABILIDADE: INTEGRIDADE

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº37

ELABORAR MATRIZ DE RISCO DOS CONTRATOS EXISTENTES E FUTUROS

Matriz elaborada para compor a política de riscos e oportunidades. Vai orientar os trabalhos da unidade de Integridade, conforme descrito na meta 17.

RESPONSABILIDADE: INTEGRIDADE

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº38

ELABORAR DESENHO DO SISTEMA DE CONTROLE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Sistema de controle elaborado com o objetivo de garantir à presidência visibilidade sobre o status de implementação dos projetos estratégicos para a administração.

RESPONSABILIDADE: PRESIDÊNCIA

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº39

CRIAR COMITÊS DE ESTRATÉGIA E DE NOTÁVEIS

Comitê de Estratégia e Financeiro criado e em funcionamento. Comitê de Notáveis em formação com 1ª reunião prevista para maio.

RESPONSABILIDADE: PRESIDÊNCIA

STATUS: EM ANDAMENTO



RESGATE DO DNA SOCIAL

Meta nº40

ELABORAR O PROJETO “ONDE VOCÊ ESTAVA NA VIRADA DO SÉCULO?”

Projeto elaborado, com regulamento validado pelo Jurídico. Detalhamento da comunicação e lançamento em discussão com o marketing.

RESPONSABILIDADE: RESP. SOCIAL

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº41

REALIZAR WORKSHOP Da ESCOLA CRVG COM a FUNDAÇÃO BARCELONA PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS DE METODOLOGIAS DE ENSINO

Planejamento do workshop realizado. Implementação aguardando a conclusão das mudanças decorrentes de eleição no Barcelona FC (realizada no dia 7 de março).

RESPONSABILIDADE: RESP. SOCIAL

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº42

PLANEJAMENTO PARA SITE CENTRO DE MEMÓRIA CRVG (DIVULGAÇÃO CONTEÚDO HISTÓRICO)

Planejamento elaborado e conteúdo desenvolvido para o site do Centro de Memória. O objetivo do site é divulgar o conteúdo e o acervo histórico do Clube para pesquisadores, associados e torcedores. Próxima etapa será a implantação do site em conjunto com departamento de marketing.

RESPONSABILIDADE: RESP. SOCIAL

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº43

INCORPORAR CENTRO CULTURAL CANDINHO AO CLUBE

Renegociação do aluguel foi finalizada. Local tem problemas de estrutura. Patrimônio fez o orçamento para realização de melhorias. Negociação com potencial patrocinador em andamento para financiar obras e um ano de aluguel para operação desse novo ativo do Clube.

RESPONSABILIDADE: RESP. SOCIAL

STATUS: EM ANDAMENTO



**SIMPLIFICAR A VIDA
ASSOCIATIVA DO SÓCIO
E DO TORCEDOR**

Meta nº44

REALIZAR AUDITORIA DA LISTA DE SÓCIOS

Processo de auditoria na lista de sócios foi iniciado pela secretaria do Clube. O trabalho se iniciou pela definição dos procedimentos a serem adotados pela auditoria e tratamento do banco de dados.

RESPONSABILIDADE: comunicação (SECRETARIA)

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº45

UNIFICAR E LIMPAR O BANCO DE DADOS DE SÓCIOS DO VASCO DA GAMA

Acesso ao banco liberado e trabalhos iniciados pela Diretoria de TI; unificação do banco de dados em andamento.

RESPONSABILIDADE: comunicação (SECRETARIA)

STATUS: EM ANDAMENTO



Meta nº46

PLANO DE RECADASTRAMENTO DOS SÓCIOS DO VASCO DA GAMA

Edital formulado e plano pronto. Aguardando a conclusão da Comissão de Sindicância criada no Conselho Deliberativo, que aborda o recadastramento de 2018, para lançar o plano.

RESPONSABILIDADE: comunicação (SECRETARIA)

STATUS: CONCLUÍDO



Meta nº47

IMPLEMENTAR a CENTRAL DE ATENDIMENTO e o LOUNGE DE ATENDIMENTO ao SÓCIO e ao TORCEDOR

RESPONSABILIDADE: COMUNICAÇÃO (SECRETARIA)

STATUS: ADIADO/NÃO REALIZADO

Meta nº48

CRIAR a COMISSÃO PERMANENTE DE ACOMPANHAMENTO DA LISTA DE SÓCIOS NO CONSELHO DELIBERATIVO

Proposta aprovada e comissão já trabalhando.

RESPONSABILIDADE: COMUNICAÇÃO (SECRETARIA)

STATUS: CONCLUÍDO

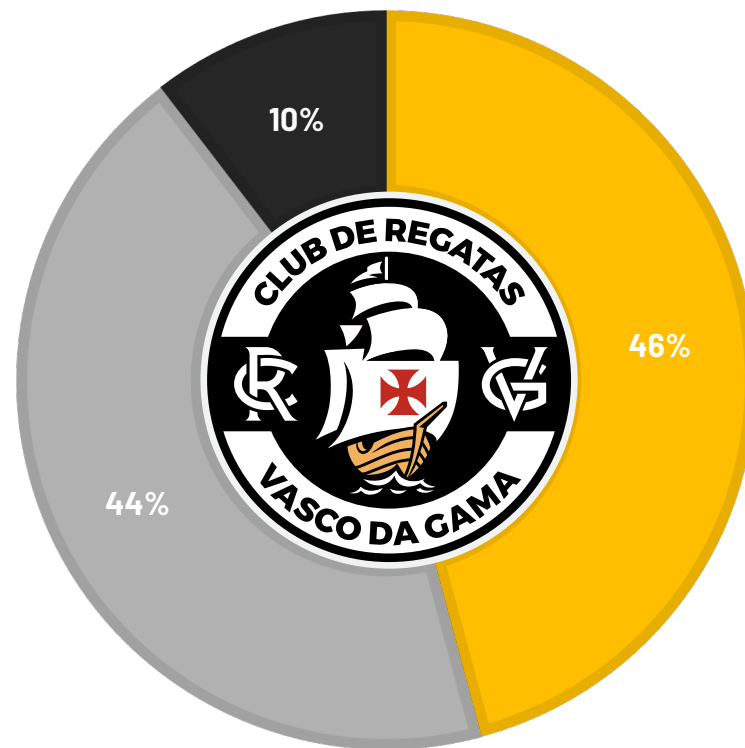
METAS ADIADAS/NÃO REALIZADAS JUSTIFICATIVAS

47. Implementar a central de atendimento e o lounge de atendimento ao sócio e ao torcedor

Com a evolução das questões relativas às reformas no complexo de São Januário, ficou decidido adiar a implementação do lounge para ficar em linha com o novo modelo do estádio. Enquanto São Januário não passa pela tão necessária reforma, o atendimento virtual e telefônico está reforçado, de modo a não desamparar torcedores e sócios que necessitem de contato com o clube.



STATUS DAS METAS



■ CONCLUÍDO ■ EM ANDAMENTO ■ NÃO REALIZADO/ADIADO

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

COMUNICAÇÃO (SECRETARIA)

Criação mapa de processo da Secretaria: mapa de processos criado para melhora operacional e diminuição do tempo de espera dos sócios para respostas da Secretaria do Clube, definindo em sete dias úteis o tempo máximo para respostas.

Implementação da possibilidade de atendimento 100% remoto: adaptados os procedimentos da Secretaria para que o sócio consiga ser atendido em todas as solicitações de maneira remota, não mais necessitando se dirigir ao Clube para solucionar alguma demanda.

Reformulação dos canais de atendimento: implementação de Help Desk para melhorar a experiência do associado, com histórico de atendimento, protocolos e pesquisa de satisfação, além do aumento de canais de atendimento, com a implementação do Chat Online via site do sócio e um novo número de Whatsapp.

Adesão online para o Sócio Estatutário: adesão já funcionando no site sociogigante.com

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

DEPARTAMENTO MÉDICO

Criação de Protocolos de atendimento médico

Criação de um Score de Risco para contratações

Mapeamento de necessidades estruturais (equipamentos, academia, fisioterapia)

Início da produção do caderno de metodologia de saúde e performance, onde é descrita toda metodologia desde a base ao profissional, de uma forma organizada e documentada

Fechadas parcerias com empresa de medicina ocupacional e empresa de Assistência Médica aos funcionários e dependentes por meio de telemedicina

Criação de prontuário eletrônico de saúde dos atletas

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

ESPORTES OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS

Fechamento de patrocínio da empresa Go Swim para a natação competitiva, em todas as categorias. Com isso a natação competitiva foi retomada, de forma autossustentável.

FINANÇAS

Entrega da auditoria de 2020 até 30/04/2020

Divulgar com máxima transparência os números do Club de Regatas Vasco da Gama. Publicação via portal de Transparência do site oficial do Clube. Ação concluída e Demonstração Financeira 2020 apresentada sem ressalvas.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

FUTEBOL

Definição e assinatura de contratos padrão do Clube para todo e qualquer atleta/funcionário do departamento de futebol.

Padronização de multas de saída de atletas;

Contrato de Trabalho com obrigações de comportamento dos atletas, com orientação de conduta em assuntos de diversidade de gênero e racismo;

Definição de processos internos nas áreas de Análise de Desempenho e Análise de Mercado, como datas e horários limites para envio de material pós jogo e formatação padrão de ficha de análise de jogador;

Criação de rotina de analistas de mercado no CT;

Reestruturação completa de profissionais e processos na parte da preparação física, reformulando a estrutura da academia e processos pré e pós-treino;

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

FUTEBOL

Reformulação do elenco do futebol profissional

Reformulação da Comissão Técnica do futebol profissional

Parametrização de dados estatísticos, como GPS, percentuais de gordura e massa corporal, entre outros;

Organização da logística em jogos em casa e fora, definindo com antecedência quem são os profissionais que vão trabalhar em cada jogo;

Redução da folha salarial de jogadores em cerca de 30%;

Redução da folha de funcionários do futebol em 40%;

Contratação de sete novos atletas com metas de produtividade e bônus de resultado;

Mudança de toda a estrutura interna do Centro de Treinamento, com realocação de salas, materiais, definição de áreas e etc.;

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

FUTEBOL

Reformulação do departamento médico;

Reformulação do trabalho da assessoria de imprensa, definindo – junto à respectiva VP – os processos e forma de trabalho, tendo atualmente um alinhamento completo;

Implementação de contratos de produtividade e as metas-padrão para todos os atletas do profissional;

Definição, junto à base, dos valores padronizados de salários e produtividade para atletas em formação;

Contratação de software de gestão interna, para comunicar as respectivas áreas de cada evento acontecido no CT e registrar e armazenar o histórico de atividades;

Inserção de licenciamento de imagem de todo e qualquer novo atleta que seja contratado pelo Vasco, de forma que o Clube esteja autorizado a criar, licenciar e vender produtos com a imagem dos jogadores;

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

INTEGRIDADE

GERAR PARECERES:

A Unidade de Integridade efetuou uma série de análises de Conformidade a fim de orientar a gestão sobre dúvidas geradas durante as atividades focando sempre o melhor resultado operacional com base na técnica, transparência e ética.

Essas análises geraram pareceres com 18 recomendações para áreas como Jurídico, Financeiro, RH e Patrimônio. Essas recomendações estão sendo acompanhadas pela Integridade e irão proporcionar ganho operacional e, por consequência, financeiro.

RECEBER DENÚNCIAS:

A Unidade de Integridade tem recebido demandas externas de não conformidade onde uma delas, após devido tratamento do Conselho Deliberativo, resultou na exclusão de um conselheiro por ofensas a membros do clube.

TRATAMENTO E PROTEÇÃO DE DADOS:

A Unidade de Integridade, em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados, tem mitigado riscos internos na questão e está efetuando devida adequação.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

JURÍDICO

Auditoria trabalhista

Realização de auditoria em todos os processos trabalhistas do clube, que resultou na identificação de um total de 450 ações ativas na Justiça do Trabalho, das quais 63 não constavam de certidões do TRT-1ª Região ou da planilha de processos recebida ao final de 2020.

Acordos na CNRD

Foram realizados acordos com 5 credores na Câmara Nacional de Resolução de Disputas (CNRD) da CBF em processos nos quais o Clube já havia sofrido sanção de advertência e corria sérios riscos de sofrer sanção de bloqueio de registro de novos atletas na CBF. Em menos de 3 meses, quase R\$ 3,7 milhões em pagamentos, com 5 credores diferentes, evitando o bloqueio do registro dos novos atletas na CBF.

Troca de escritórios externos e nova política para o contencioso

Contratação de novos escritórios de advocacia com redução global no custo dos honorários mensais e com a implementação de estratégias que focam na redução do contencioso judicial.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Lançamento da Vasco Store

Evidenciando mais uma vez a diretriz da gestão em priorizar o relacionamento com os sócios, o e-commerce oficial do clube, a Vasco Store, foi lançada em 14/04 em caráter EXCLUSIVO para os associados vascaínos, que terão direito a 10% de desconto em todos os produtos disponíveis na loja.

Rede de lojas Gigante da Colina

Mais uma loja foi inaugurada em Araruama-RJ no dia 10/03.

Lançamento da terceira camisa

Em 23/03 o Vasco lançou seu terceiro uniforme e a camisa de goleiro trouxe uma inovação com a faixa diagonal invertida em referência ao timoneiro que comandava a embarcação cruzmaltina nos primórdios do remo do clube.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Estúdio Vasco TV

Foi construído um estúdio para a Vasco TV em São Januário, considerado por especialistas um dos melhores estúdios do futebol brasileiro.

Transmissão Vasco TV

Trazendo o conceito de entretenimento para a transmissão dos jogos, a Vasco TV fez sucesso com o seu Pré e Pós-jogo. Comandada por Vanessa Riche, jornalista de renome que atua como âncora da VascoTV, e com participação de ex-jogadores, artistas, influenciadores e torcedores do Vasco, o estilo de transmissão caiu nas graças da torcida e virou referência para outros Clubes.

MediaKit Redes Sociais e Sites

O Vasco realizou a consolidação e precificação das propriedades de redes sociais e espaços publicitários do website oficial do clube.

Criação dos perfis históricos

Perfis históricos foram acrescentados ao hub de conteúdo digital do Clube com o objetivo de atender um novo nicho de consumidores de conteúdo e gerar pautas independentes do universo do time de futebol.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Parcerias com Supervasco e Vascaínos Unidos

Com o objetivo de gerar tráfego de referência para o site do Vasco e preservar o conteúdo oficial do Clube foram fechadas parcerias com dois dos maiores sites de conteúdo vascaíno.

Lançamento do Podcast oficial do Vasco

Produção e veiculação do GiganteCast, o primeiro podcast oficial do Vasco, que estreou como #1 do segmento esportivo e #27 em geral no Brasil.

Universo Infantil

Formatação do projeto voltado para o público infantil com criação e conceituação de personagens e planejamento para entregas como webseries, animações, produtos editoriais e licenciamento.

Patrocínios e propriedades

Renovação do contrato de patrocínio com a Havan com manutenção do valor total apesar do prazo de duração menor em 2 meses.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Dia Internacional da Mulher (08/03)

Série de ações realizadas no dia do jogo entre Vasco x Nova Iguaçu (13/03) para chamar a atenção do público em geral para o problema da violência contra a mulher: Na entrada do time em campo, a cruz de malta da camisa do capitão Ricardo Graça cedeu lugar ao X vermelho que é o símbolo da campanha de combate à violência contra a mulher. Ricardo vestiu uma camisa de cor diferente dos demais atletas e o X veio também em suas costas, no local do número. Todos os atletas atuaram com uma camisa de jogo com o telefone da Central de Atendimento à Mulher (Disque 180) na parte superior das costas (no local onde normalmente fica a marca da VascoTV) e com um patch com o X vermelho na parte frontal. Na escalação do time divulgada nas redes sociais, o Clube homenageou mulheres que estão na linha de frente do combate à Covid-19. A transmissão do jogo pela VascoTV foi feita exclusivamente por mulheres.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Resposta Histórica (07/04)

Para comemorar uma das datas mais importantes da história do clube, um mosaico com o ano da “Resposta Histórica” foi montado em São Januário. Além disso, o clube lançou em parceria com a Kappa a camisa “All Black” que usa o tradicional símbolo da luta contra o racismo no peito. O ponto alto das ações foi o envio do “Kit Resposta Histórica” para 24 personalidades/ativistas negros (12 homens e 12 mulheres), torcedores ou não do clube, para que o debate sobre o assunto e a importância da Resposta Histórica como marco na luta contra o racismo não fique apenas restrita ao universo dos vascaínos. O objetivo dessa ação foi ampliar o conhecimento sobre esse momento importantíssimo para a história do esporte brasileiro do combate ao preconceito. O Clube também lançou um samba em homenagem a esse marco. Utilizando uma linguagem que remete ao estilo da escrita da Resposta Histórica, a canção teve ótima repercussão.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Lendas da Colina

O Vasco criou uma linha de produtos oficiais chamada "Lendas da Colina". Começando pelo ídolo Barbosa, foi lançada uma camisa alusiva ao seu centenário e também uma máscara de rosto. O objetivo dessa linha é homenagear ídolos que passaram pelo clube ao longo dos anos. Além dos produtos do Barbosa, foi criada também uma camisa para Dener, que completaria 50 anos em 2021.

Outros ídolos serão homenageados nos próximos meses, dentre os atletas do Expresso da Vitória que também completariam 100 anos em 2021, além de ídolos mais recentes como Roberto, Edmundo, Felipe, Pedrinho, entre outros.

Aniversário de São Januário (21/04)

No aniversário do templo sagrado dos vascaínos, foi criada uma ação para que torcedores e jogadores fizessem vídeos citando seus momentos inesquecíveis em São Januário e postassem com a hashtag #MinhaHistóriaEmSJ.

Foi realizado também um ensaio fotográfico com jogadores dos times masculino e feminino explorando os produtos licenciados que tem o estádio como destaque.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

MARKETING

Vasco Lab

Foi criado e incorporado ao departamento de marketing o Vasco Lab, um núcleo de criação formado por profissionais do mercado publicitário apaixonados pelo Clube. O Vasco Lab foi criado para atender as mais diversas demandas do marketing do clube, tendo atuado em boa parte das iniciativas lançadas ao longo desses 100 primeiros dias de gestão.

All Black Friday

Na semana de celebrações pelo aniversário da Resposta Histórica, o Clube lançou a promoção “All Black Friday” em seu programa de sócios. Na sexta-feira 16/4, dia seguinte à vitória por 3x1 do Vasco contra o Flamengo, foi lançada a campanha que oferecia 31 dias grátis para quem fizesse a adesão a um dos planos do programa Sócio Gigante. Além disso, a mensalidade da categoria Camisas Negras (que já é o plano de sócio-torcedor mais barato do Brasil) teve uma redução de mais de 60% para novas adesões, passando de R\$7,98 para apenas R\$3,10.

Conceito da nova campanha

Em um trabalho conduzido pela equipe do Vasco Lab, foi criado o conceito da nova campanha para o Sócio Gigante, que será lançada em breve. O Vasco trabalha na reformulação do programa com o objetivo de transformá-lo em um clube de benefícios para os associados. A mudança será contínua e os sócios deverão ser impactados constantemente com novas ofertas, produtos, parcerias e uma comunicação totalmente exclusiva.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

PATRIMÔNIO

GERENCIAIS:

Implantação de Sistema de Programação e Controle de Chamados

COMERCIAIS:

Parceria Equipamentos, Serviços e Consultoria em Prevenção de Incêndio para as sedes do clube.

OBRAS:

Início Obras de Manutenção de SJ / Sinalização

Estúdio – Vasco TV

LICENCIAMENTO:

Obtenção do Certificado de Vistoria Anual de São Januário – Bombeiros

Obtenção da LPCI – Bombeiros

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

PRESIDÊNCIA

Implantação de comparativos de reduções de custos (analisando 1 Trimestre de 2020 e 1 Trimestre de 2021);

Elaboração do Orçamento Base Zero nas áreas;

Elaboração de planejamento Estratégico para o Clube;

Eleição do Vasco da Gama como membro da Comissão Nacional de Clubes

Introdução de práticas de governança com alteração nos contratos com colaboradores e terceiros;

Integração e otimização do trabalho entre as áreas do clube;

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

GENTE E GESTÃO:

Pesquisa de clima organizacional com a equipe;

Uniformização completa e padronização do time de RP em eventos oficiais (treinos, jogos, coletivas de imprensa, etc);

Definição de processos internos (fluxogramas, relatórios, relações interdisciplinares, reports, etc);

Definição de escopo de trabalho e escala semanal;

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELACIONAMENTO STAKEHOLDERS EXTERNOS:

Padronização dos processos de atendimento de assessoria de imprensa junto à jornalistas e influenciadores digitais;

Otimização dos canais de comunicação com imprensa e influenciadores digitais (WhatsApp/E-mail);

Criação, em parceria com VP Jurídica e Unidade de Integridade, de cartilha para utilização de marca e conteúdo Vasco da Gama

Oficialização de informações via canais oficiais, especialmente site oficial Vasco da Gama;

Transparência na Comunicação da Reestruturação Administrativa;

Disponibilização de banco de imagens gratuitas para imprensa e influenciadores digitais com fins jornalísticos;

Disponibilização de informações multidisciplinares regulares do Departamento de Futebol à imprensa e influenciadores digitais (boletins médicos, atletas não-relacionados aos jogos, informações administrativas, etc)

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELACIONAMENTO STAKEHOLDERS INTERNOS:

Agenda semanal Executivos + CEO;

Plano de Comunicação Estratégica para projetos e ações de todas as Vice-Presidências;

Integração e duplo report da equipe de digital (Marketing);

Assessoria de Imprensa de todos os porta-vozes oficiais do Clube;

Envio de clipping de notícias diário;

Gestão de crise;

Comunicação transparente sobre Reestruturação Administrativa e Demonstrativo de Resultados 2020 com Associados, Beneméritos e Grandes Beneméritos via e-mail;

Alinhamento de Comunicação com parceiros institucionais e patrocinadores para anúncios, ações e renovações de parcerias

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

PROJETOS ESPECIAIS:

Aprimoramento do Guia da Partida + mapeamento de propriedades comerciais;

Projeto Integração - Relações Públicas + Departamento de Futebol;

Projeto Germán Cano;

Media Training Diretoria Administrativa;

Media Training Futebol de Base;

Media Training Futebol Feminino;

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Lançamento Tour virtual da Sala de troféus: Enviado aos Sócios em parceria com a Secretaria

Criação de Política de Administração dos Troféus: Procedimento aprovado e implementado.

Leilão beneficente para o futebol feminino: Camisas da ação do Dia da Mulher leiloadas com renda revertida para melhorias do alojamento do futebol feminino.

Ação Dia do Livro: Foram colocadas caixas de doação em todas as lojas da Gigante da Colina para doações de livros para as bibliotecas comunitárias da Cidade de Deus e Barreira do Vasco.

Ação Barbosa 100 anos: Colaboração com o Marketing em fotos e demais conteúdos históricos, participação de Podcast da Globo, entrevistas e na elaboração de textos.

AÇÕES ADICIONAIS IMPLEMENTADAS NOS PRIMEIROS 100 DIAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Parceria Santto Planejamento: O Clube fez uma parceria com a ferramenta Santto Planejamento (sem contrapartidas) onde os alunos do terceiro ano do Colégio Vasco da Gama poderão usar a ferramenta de planejamento de estudos para o Enem gratuitamente. Está sendo avaliada a possibilidade dessa parceria ser oferecida aos colaboradores do Clube.

Resposta Histórica em braile: Em parceria com o Instituto Benjamim Constant foi doada ao Tour da Colina e ao futuro museu do Clube a transcrição da resposta histórica em braile em placas de metal. Esta será uma peça disponível para PCDs visuais no nosso Tour.



VASCO

ESTÁDIO SÃO JANUÁRIO / SEDE ADMINISTRATIVA
R. GENERAL ALMÉRIO DE MOURA, 131 - VASCO DA GAMA
RIO DE JANEIRO - RJ | BRASIL | CEP.: 20921-060
VASCODAGAMA.COM.BR