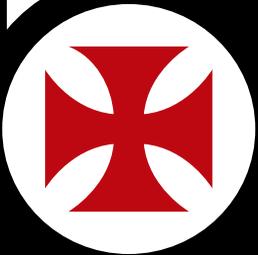


PRESIDENTE

Campello

NO RUMO CERTO



A eleição do **Club de Regatas Vasco da Gama de 2020** é a mais importante da história. Está em jogo a sobrevivência do Clube e a sua manutenção dentre as maiores agremiações do mundo.

Os avanços conquistados pela atual Diretoria do Club de Regatas Vasco da Gama, presidida por **Alexandre Campello**, profissional com quase 40 anos de Vasco, são inequívocos e elevaram o Clube ao nível dos grandes expoentes brasileiros, renovando a esperança da torcida pela retomada do caminho das vitórias esportivas.

Em apenas três anos de gestão, o Clube, ainda que enfrentando diversos desafios, vem colhendo frutos da responsabilidade e do comprometimento com um modelo de gestão profissional de sua Diretoria Administrativa.

E qual será o próximo passo, crucial para a consolidação do modelo implantado em 2018?

Dar continuidade ao processo de reestruturação e modernização do clube por meio da **reeleição do Presidente Alexandre Campello** e da base de Conselheiros Deliberativos, evitando-se o retrocesso do Vasco da Gama e o avanço de forças de oposição com interesses diversos dos verdadeiros valores e tradições do nosso Clube.

O **Vasco da Gama** está por decidir entre a competência, compromisso e realizações e os interesses escusos de pessoas e grupos que prejudicaram o Clube ou de aventureiros sem lastro profissional compatível com a grandeza de nossa história.

Estamos no Rumo Certo!

ENTREGAS DA GESTÃO **ALEXANDRE CAMPELLO**

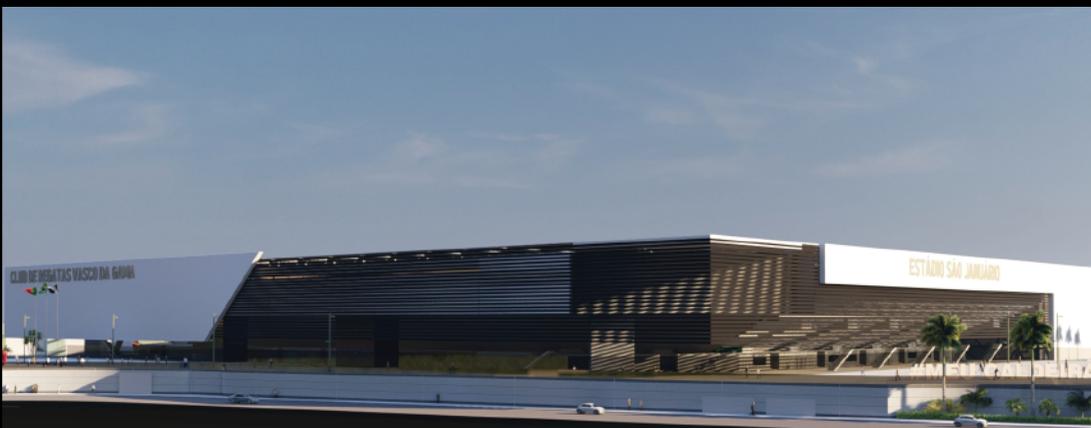
2017/2020



ENTREGAS PATRIMONIAIS EM SÃO JANUÁRIO:

- **Novo sistema de iluminação.**
- **Reforma das cabines de imprensa.**
- **Reforma da Tribuninha.**
- **Reforma dos banheiros da social.**
Inclusão de banheiros para portadores de necessidades especiais.
- **Pintura das arquibancadas.**
Impermeabilização de toda a área, dando fim aos vazamentos.
- **Novo sistema de para-raios.**
- **Inauguração das novas instalações do Colégio Vasco da Gama:**
Abertura de 7 novas salas refrigeradas, com acessibilidade, programação visual e infraestrutura nova para melhoria das aulas e melhor aprendizado dos 300 alunos.
- **Reforma do setor financeiro do Clube.**
- **Reforma da Secretaria.**





PROJETO DE MODERNIZAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE SÃO JANUÁRIO:

- Assinatura do memorando de entendimento com a WTorre para a modernização do Complexo Esportivo de São Januário. Obra vai aumentar a capacidade do estádio para 45 mil espectadores e renovará o entorno, com novos modais de visibilidade ao visitante, novo museu, novo restaurante, novas lojas e camarotes. Obra orçada em **R\$ 250 milhões**, captados através de um fundo (risco todo do investidor, sem ônus para o Clube). Com São Januário remodelado, o Vasco irá: aumentar suas receitas anuais com consumo interno, visitação, bilheterias e camarotes.



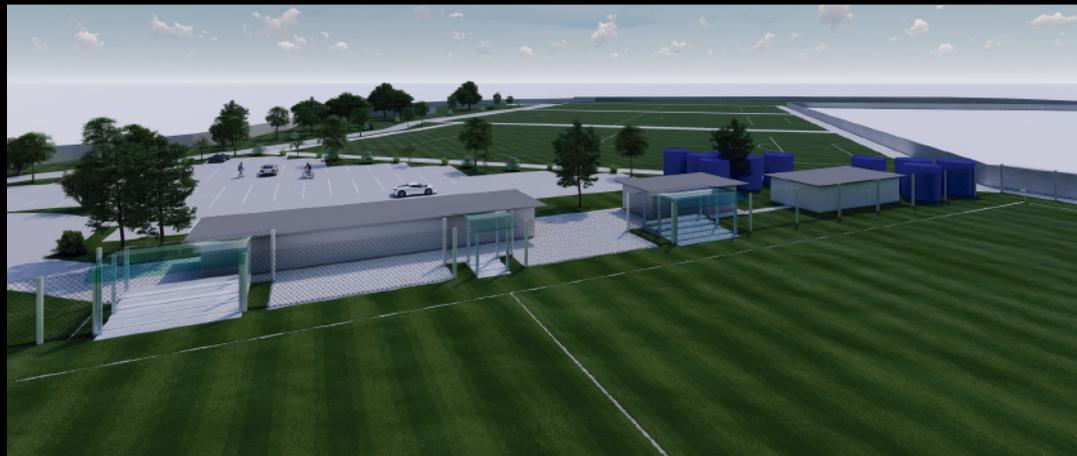
NOVO CT DO VASCO DA GAMA

1 *Tratativas com o Poder Público do Rio de Janeiro e busca do melhor terreno, doado pela Prefeitura*

2 *Criação da campanha de Crowdfunding para arrecadar o dinheiro que possibilitará a construção do CT em diferentes fases. Houve recorde de doação pelos vascaínos na primeira fase.*

3 *Acordo com o BMG, patrocinador master do Clube, para que também auxiliasse o Vasco na construção do CT, mediante campanha junto a influenciadores para a abertura de contas no banco.*

4 *Entrega do CT em outubro de 2020. Primeira fase comporta: dois campos, centro de imprensa com auditório, academia, fisioterapia, departamento médico, estúdio de TV, restaurantes e vestiários. Com o Novo CT, Vasco vai economizar R\$ 1,5 milhão mensais referentes a locação.*



MELHORIAS EM TERMOS DE GESTÃO

- Reorganização da estrutura financeira, com a contratação da KPMG, uma das quatro maiores empresas de consultoria e auditoria do mundo, iniciando o processo de reestruturação da dívida com credores de forma lógica;

Vasco se tornou um dos quatro clubes mais transparentes do Brasil

- *Clube se tornou referência nacional em transparência na publicação de suas demonstrações financeiras. Contratação de uma empresa (Grand Thornton – uma das seis maiores empresas do mundo na área de contabilidade e auditoria) com vistas a reorganizar todo passado contábil do Clube, transferindo as melhores práticas do mercado às demonstrações financeiras do Clube, além de modernizar e profissionalizar a estrutura operacional interna. Vasco se tornou um dos quatro clubes mais transparentes do Brasil.*

- Contratação da BDO (uma das seis maiores empresas do mundo em contabilidade e auditoria), de maneira a conferir fidelidade e credibilidade às demonstrações contábeis.
- Implementação de Enterprise Resource Planning (ERP), de forma a obter maior eficiência e eficácia na gestão do Clube;
- Melhora significativa da estrutura de TI de atendimento do Clube.
- Implementação de comitês temáticos com a presença do presidente da Diretoria Administrativa, auxiliando os processos decisórios em áreas estratégicas dos Clubes.
- Reorganização da área de gestão de pessoas, com a criação da área de recursos humanos.
- Organização estratégica na área de Compliance.



FUTEBOL DE BASE

- Aluguel do Artsul, oferecendo a possibilidades para que TODAS as categorias de base pudessem treinar em um único local.
- Viabilização do CT de Caxias, onde está sendo erguida a Cidade Vasco da Gama.
- Implementação de uma Filosofia e Metodologia de Formação. Clube teve 13 atletas de base convocados para as Seleções Brasileiras de Base em 2019. Vasco foi o clube brasileiro que mais utilizou jogadores de base no profissional em 2018 e 2019.
- Criação do Projeto Joias da Colina.
- Reformulação completa do núcleo de Seleção e Captação de jogadores.
- Reformulação completa do antigo Centro de Inteligência e Análise (CIA), hoje Núcleo de Metodologia e Análise (Desempenho e Mercado).
- Integração Futsal-Futebol de campo. Treinamentos de Futsal alinhadas com a metodologia de formação para o futebol de campo com as mesmas comissões técnicas.
- Reforma da Pousada dos Atletas.
- Criação do Vasco Academy, padronizando, com a qualidade requerida, as Escolas de Futebol do Clube, em São Januário e nos núcleos licenciados.
- Criação do Projeto DNA Vasco.
- Criação do Núcleo Psicossocial.

Base Forte!



ÁREA JURÍDICA

- Renovação do Ato Trabalhista, evitando sucessivas penhoras e protegendo o fluxo de caixa do Clube.
- Substituição do Escritório responsável pelo Contencioso Tributário, reduzindo o êxito pago de 35% para tabela que varia entre 10% e 15%.
- Nomeação de Diretores Especialistas e Voluntários em diversas áreas do Direito.
- Implementação do Controle de Contratos.
- Padronização dos Contratos de Licenciamento.
- Internalização e recuperação do controle das marcas do Clube, recuperando a propriedade das marcas do Vasco que estavam em poder de terceiros.

ÁREA JURÍDICA

• Criação de um Pool de Credores, com a elaboração de um plano de pagamento estruturado de dívida com atletas, membros da comissão técnica e empresários, perfilando parte da dívida do Clube que não está organizada em programas de parcelamento, suspendendo ou finalizando a cobrança de créditos contra o Clube pela via judicial e extrajudicial.

- Auditoria dos Imóveis do Complexo Desportivo de São Januário junto à consultoria externa.
- Elaboração de contratos e modelos de parcerias comerciais mais objetivos e simples, auxiliando o marketing na captação de patrocínios.

SECRETARIA/COMUNICAÇÃO

• *Reestruturação do Programa Sócio Gigante, com troca de fornecedor de plataforma (melhor parceiro e contrato) e ajuste de precificação. Campanha Black Friday, em novembro de 2019, com meta de atrair 50 mil novos sócios. Vasco, no entanto, ultrapassou os 180 mil sócios, se tornando o clube com mais sócios do país.*

+180 mil sócios

- Medidas para promover maior participação/engajamento dos sócios.
- Inauguração das Capitânicas Vascaínas, aproximando o torcedor off-Rio do Vasco da Gama.
- Contratação de uma empresa de contact center.
- Destinação da verba arrecadada com o Plano Norte a Sul às categorias de base a partir do segundo semestre de 2020.

RELAÇÕES PÚBLICAS

- Como primeiro ato da nova administração, mais de 10 mil perfis de torcedores foram desbloqueados do Facebook, Instagram e Twitter.
- Relação transparente com a imprensa. Hoje, não há qualquer veículo que não tenha acesso às atividades do Clube. Criação de entrevistas coletivas semanais de jogadores, membros da comissão técnica e membros da diretoria na Vasco TV, durante a pandemia.
- Reestruturação da área de Relações Públicas, com a contratação de profissionais qualificados para as áreas mais carentes (Fotografia e Assessoria de Imprensa). Valorização dos profissionais e melhor organização da pasta, com cobertura robusta no futebol profissional; no futebol de base; nos esportes olímpicos; e na criação de conteúdos exclusivos destinados à imprensa.
- Reestruturação e investimento na VASCO TV, se tornando referência para os canais de clubes do Brasil.

PROPOSTAS PARA OS
PRÓXIMOS TRÊS ANOS
DE GESTÃO:



GOVERNANÇA E GESTÃO:

- Fortalecer, aperfeiçoar a disseminar o conceito de governança no Clube, com transparência, tempestividade, orientação por consenso, efetividade, eficiência, prestação de contas e foco em resultados.
- Fortalecer, aperfeiçoar a disseminar o conceito de planejamento no Clube, com planejamento estratégico, tático e operacional, orçamento participativo, formulação de políticas de RH, TI, normas/processos e sustentabilidade, com indicadores mensais;
- Fortalecer e aperfeiçoar os Comitês Estratégico e Operacionais e criar o Conselho Consultivo.
- Promover a reestruturação organizacional do Clube em todas as dimensões. Criação da Vice-Presidência de Planejamento e Estratégia e Vice-Presidência de Projetos Estratégicos, sem custos adicionais;
- Fortalecer a Controladoria, criar área de controles internos (processos e legislação) e auditoria interna e implantar metodologia de controles desde as áreas operacionais.



FINANÇAS:

- Manter rígido controle e previsibilidade do fluxo de caixa;
- Reduzir as dívidas do Clube por meio da reestruturação via Fundo de Investimento com garantia em receitas não recorrentes;
- Manter rigoroso controle das despesas do Clube, por meio da otimização da gestão, racionalização de gastos e automatização de processos;
- Atingir superávit acumulado de R\$ 150 milhões ao final de 3 anos;
- Manter qualidade e tempestividade na publicação dos balanços com posicionamento entre os três melhores do Brasil.

ÁREA JURÍDICA:

- Adequar os processos do Clube à Lei Geral de Proteção de Dados.
- Ampliar o Pool de Credores para tratamento unificado dos processos, com o estabelecimento de critérios justos e auditáveis para quitação das dívidas;
- Concentrar processos de execução para otimização dos pagamentos a credores, evitando-se penhoras intempestivas;
- Ampliar e qualificar o quadro de advogados voluntários e aperfeiçoar o controle de contratos e obrigações em sistema informatizado;
- Atuar junto ao Poder Judiciário para melhoria da imagem do Clube, demonstrando seriedade, discricção e profissionalismo.



PATRIMÔNIO:

- Dar continuidade ao Projeto de Modernização e Ampliação do Complexo de São Januário para inauguração em 2023;
- Concluir até 2022 a 2ª Fase do Projeto do Centro de Treinamentos do Almirante.
- Concluir até 2023 as instalações esportivas e administrativa do Centro de Treinamento da Base do Futebol em Duque de Caxias – cidade Vasco da Gama.
- Captar recursos para início do Projeto da Vila Olímpica no antigo terreno da CEDAE, com início das obras em 2021 e conclusão no 1º Semestre de 2022;
- Dar sequência ao processo de recuperação, ampliação e modernização da Sede Náutica da Lagoa.
- Dar continuidade ao processo de modernizar a Sede do Calabouço.
- Estudar e implantar o conceito de ecoeficiência em todas as sedes do Clube.

SÓCIOS:

- Atingir 200 mil sócios-torcedores por meio do aumento da percepção de valor, via ampliação da rede de parceiros e dos benefícios;
- Otimizar a comercialização de ingressos e acesso ao matchday para potencialização da experiência dos sócios e torcedores;
- Ampliar as ações para sócios de 80% para 100% dos jogos do Clube realizados fora de casa;
- Ampliar o Projeto Capitánias em nível Brasil.
- Potencializar o App do CRVG.
- Potencializar a ampliação e fidelização dos sócios por meio da aproximação dos jovens torcedores via atividades atrativas para o segmento, como a participação em competições no E-sports;



FUTEBOL:

- Fortalecer a base por meio do aumento de investimentos via captação de recursos via Leis de Incentivo.
- Ampliar o projeto Vasco Academy para potencialização da captação de jovens talentos e geração de receitas recorrentes para o clube.



ESPORTES AMADORES, OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS:

- Centralizar e implantar gestão profissional dos esportes amador, olímpico e paralímpico;
- Fomentar a captação de recursos via Leis de Incentivos Fiscais.
- Valorizar a formação de jovens como cidadãos e atletas por meio da educação, cultura e treinamentos de alta performance;
- Retomada da modalidade de esportes paralímpicos em 2021;
- Dar continuidade ao desenvolvimento do E-Sports tanto do ponto de vista da competição quanto da formação de novos atletas.



MARKETING:

- Implementar o uso de ferramentas Web Analytics para qualificar as entregas e controlar o desempenho digital do CRVG e dos patrocinadores;
- Ampliar a qualificação da equipe para atendimento e desenvolvimento de projetos para atendimento aos públicos interno e externo.
- Potencializar o licenciamento de produtos e a implantação de lojas oficiais no Brasil para ampliação de receitas.
- Implementar ações de marketing durante os jogos no Complexo de São Januário visando a otimização do controle da exposição da marca dos patrocinadores.
- Fortalecer a marca Vasco da Gama ressaltando sua história desde a origem, sua vocação vanguardista, conquistas esportivas e Gestão qualificada e transparente;
- Ressaltar a tradição do Clube como pioneiro na Responsabilidade Social entre os clubes brasileiros.
- Fortalecer a área Comercial com vistas à geração de novos negócios, lançamento de novos produtos e maior integração com a Vasco TV para geração de novas e recorrentes receitas para o Clube.



COMUNICAÇÃO:

- Ampliar a sinergia com o Departamento de Marketing do CRVG com vistas à otimização das ações de Comunicação e Marketing.
- Reforçar a relação com a imprensa por meio do estabelecimento de parceria séria, profissional, liberdade e equidade de tratamento;
- Aperfeiçoar e ampliar os serviços da Secretaria do Clube.
- Otimizar a comunicação interna do CRVG e sintonia com o Marketing para potencialização de ações integradas em benefício dos atletas, funcionários, sócios, torcedores e parceiros comerciais;
- Aumentar o investimento na Vasco TV e aproximar cada vez mais o Clube da torcida através de um forte canal de comunicação.



RELAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS:

- Criar e implantar Código de Ética e Normas de Conduta para dirigentes, atletas, funcionários, torcedores, sócios e parceiros.
- Criar e implantar a Ouvidoria para fortalecimento do diálogo de todos os indivíduos que mantém relação com o Clube.
- Liderar processo de interlocução dos clubes com o Congresso Nacional para reformulação e aperfeiçoamento da legislação esportiva, na melhoria das condições para refinanciamento de dívidas e captação de recursos via leis de incentivo fiscal;
- Ampliar interlocução com vistas à geração de projetos de interesse do Clube e das comunidades do entorno de São Januário e dos Centros de Treinamentos de Jacarepaguá e de Caixas.
- Estruturar Programa de Voluntariado, nos mesmos moldes dos programas dos Jogos Olímpicos, abrangendo diversos departamentos do CRVG, estimulando a participação das comunidades de Vascaínos em atividades patrocinadas pelo Clube por meio de recompensas, proporcionando maior engajamento, ampliação do alcance das ações e redução de custos.
- Inserir o Clube no centro das comemorações das atividades comemorativas dos 200 anos da Independência do Brasil, em apoio às atividades do Governo Federal e Embaixada de Portugal.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:

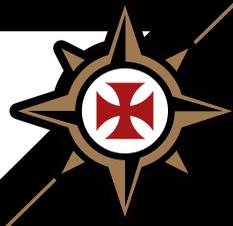
- Fortalecer e ampliar os serviços de atendimento do Departamento Psicossocial aos atletas, funcionários do CLUBE e às comunidades do entorno de São Januário e dos CTs de Jacarepaguá e de Caxias;
- Implementação de programas de ensino profissionalizante e de primeiro emprego; no Colégio Vasco da Gama, implementar disciplina nos Ensinos Fundamental e Médio sobre a história do CRVG-Brasil/Portugal;
- Instituir agenda sociocultural envolvendo as sedes do Clube.
- Criar fontes de receitas para a sustentabilidade das ações socioculturais.
- Implantar curso de Educação Financeira e Previdenciária para atletas amadores e profissionais e funcionários do Clube;
- Criar em médio prazo a Fundação Vasco da Gama para assunção das atividades socioambientais do Clube, incluindo o Centro de Memória e o Museu a ser criado e implantado;
- Fomentar a participação de Mulheres e Negros nos Conselhos e na gestão do Clube.





**NO
RUMO
CERTO**

C L U B D E R E G A T A S V A S C O D A G A M A



**NO
RUMO
CERTO**

**SIGAM NOSSAS REDES SOCIAIS
E CONHEÇAM NOSSAS IDEIAS!**

 @NoRumoCerto2020

 @vasconorumocerto

 www.norumocerto.com.br

PRESIDENTE

Campello ^{NO}**RUMO CERTO**