



Maio, 2020

Finanças dos clubes brasileiros em 2019

Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios de seus clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.

Metodologia do estudo

-  A **Sports Value** acaba de preparar uma prévia da sua análise anual sobre as finanças dos clubes brasileiros.
-   Com a crise do Coronavírus, alguns clubes postergaram a publicação de seus balanços, cujo tradicional prazo final é 30 de abril de cada ano. Assim, a Sports Value aguarda a publicação dos demais balanços.
-   Essa análise conta com 16 clubes, frente aos 20 clubes que sempre foi o padrão da Sports Value. Estes 16 times representam mais de 90% do volume gerado pelos 20 times.
-   Os balanços de Atlético-MG, Coritiba, Chapecoense e Vitória ficaram de fora. Os dados do Cruzeiro foram projetados pela Sports Value, de acordo com dados preliminares divulgados pelo clube.

Mercado brasileiro de clubes de futebol

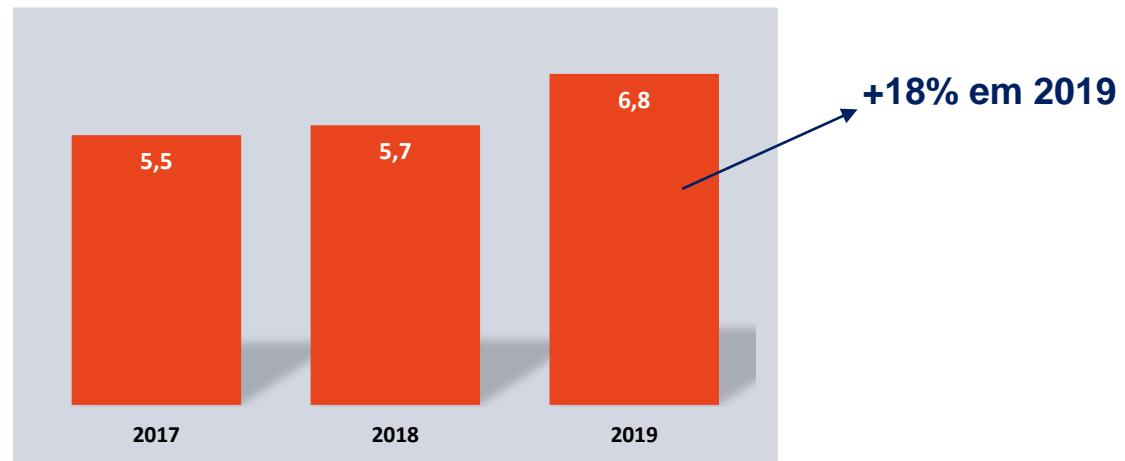
Mercado de clubes atingiu valor recorde

Segundo publicado pela Sports Value ([aqui](#)) em seu estudo referente ao exercício de 2018, o mercado brasileiro de clubes de futebol era de R\$ 5,7 bilhões em 2018.

Neste valor estão inclusos os 100 maiores clubes brasileiros.

Pelos dados publicados pelos clubes, em 2019, o mercado brasileiro atingiu pela primeira vez na história R\$ 6,8 bilhões em receitas, alta de 18%.

Receitas do mercado brasileiro de clubes- R\$ milhões



Destaques do estudo

Destaques financeiros de 2019

Alguns clubes se destacaram em 2019, em termos financeiros, com aumento expressivo nas receitas, controle orçamentário e equilíbrio no endividamento.



Flamengo em 2019

- Receitas passaram de R\$ 543 milhões em 2018 para R\$ 950 milhões, alta de 75%.
- Superávits de R\$ 62 milhões. Lucros acumulados de R\$ 551 milhões em 5 anos.
- Ativo Total de R\$ 879 milhões e Patrimônio Líquido de R\$ 128 milhões.



Athetico-PR em 2019

- Receitas passaram de R\$ 195 milhões em 2018 para R\$ 390 milhões, alta de 100%.
- Superávits de R\$ 63 milhões. Lucros acumulados de R\$ 189 milhões em 5 anos.
- Ativo Total de R\$ 904 milhões e Patrimônio Líquido de R\$ 488 milhões.

Destaques do estudo

Destaques financeiros de 2019



Grêmio em 2019

- Receitas passaram de R\$ 422 milhões em 2018 para R\$ 440 milhões, alta de 4%.
- Superávits de R\$ 22,2 milhões. Lucros acumulados de R\$ 85 milhões em 5 anos.
- Ativo Total de R\$ 358 milhões e Patrimônio Líquido negativo de R\$ -134 milhões.



Palmeiras em 2019

- Receitas passaram de R\$ 654 milhões em 2018 para R\$ 641 milhões, queda de 2%.
- Superávits de R\$ 1,7 milhão. Lucros acumulados de R\$ 190 milhões em 5 anos.
- Ativo Total de R\$ 738 milhões e Patrimônio Líquido de R\$ 61 milhões.



Bahia, Ceará e Fortaleza



- Os três clubes nordestinos vem mostrando gestões equilibradas.
- Bahia atingiu receitas de R\$ 190 milhões e superávit de R\$ 3,9 milhões.
- Ceará e Fortaleza cresceram muito em receitas e mantiveram um nível de endividamento bastante baixo.

Receitas clubes brasileiros

Receitas dos clubes em alta em 2019

As receitas dos clubes foram impulsionadas pelo alto crescimento de alguns times como **Flamengo**, que atingiu receita recorde na Américas de **R\$ 950 milhões** em 2019.

Cerca de 43% de todo o crescimento das receitas dos clubes, foi por conta do Flamengo.

Outros clubes que contribuíram com o crescimento absoluto do mercado foram o **Santos**, **Athletico-PR**, e **Internacional** que viram as receitas dispararem.

Outro aspecto foram as receitas com premiações, que apresentaram evolução de mais de **170%** em 2019.

As receitas com direitos de TV, sócios, bilheteria, transferências de jogadores e patrocínios cresceram em 2019.

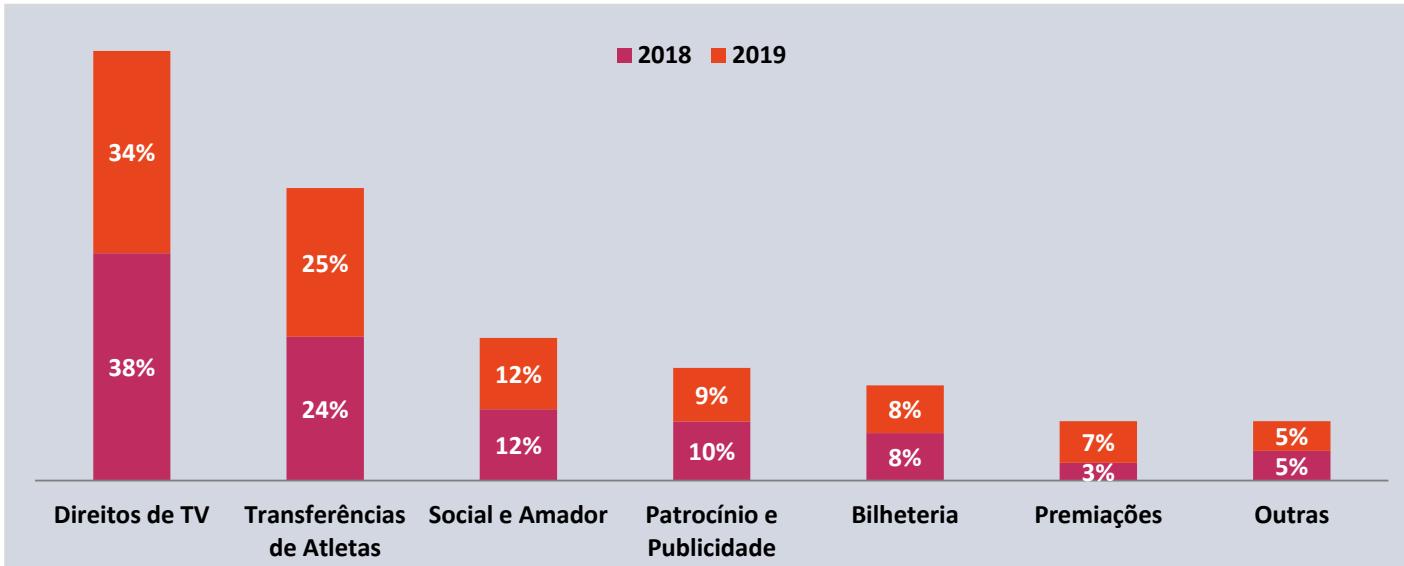
Um ano de alta em receitas.



Receitas clubes brasileiros

Receitas dos clubes em alta em 2019

Participação das fontes de receitas em 2018 e 2019- Em %



Ranking - Receita total dos clubes - R\$ milhões

Receita total

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Flamengo	950,4	542,8	75%
2	Palmeiras	641,9	653,9	-2%
3	Internacional	441,3	293,3	50%
4	Grêmio	440,0	422,1	4%
5	Corinthians	425,7	469,9	-9%
6	Santos	399,8	217,8	84%
7	São Paulo	398,0	404,8	-2%
8	Athletico-PR	390,2	194,6	100%
9	Cruzeiro*	342,0	386,8	-12%
10	Fluminense	265,2	297,4	-11%
11	Vasco da Gama	215,3	260,9	-17%
12	Botafogo	213,6	183,0	17%
13	Bahia	189,5	136,1	39%
14	Goiás	99,3	80,8	23%
15	Ceará	98,1	64,8	51%
16	Fortaleza	95,2	40,2	137%

Ranking -Receita sem transferências - R\$ milhões

Receitas sem transferências de atletas

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Flamengo	651,0	479,0	36%
2	Palmeiras	533,7	484,3	10%
5	Corinthians	380,5	351,0	8%
3	Internacional	367,2	229,5	60%
4	Grêmio	332,1	287,8	15%
6	Cruzeiro*	296,0	296,4	0%
7	São Paulo	293,1	255,3	15%
8	Athletico-PR	257,1	153,0	68%
9	Vasco da Gama	204,6	174,7	17%
10	Santos	184,2	184,0	0%
11	Fluminense	159,8	178,3	-10%
12	Bahia	144,7	117,8	23%
13	Botafogo	142,0	165,7	-14%
14	Goiás	98,2	58,2	69%
15	Fortaleza	88,7	39,5	125%
16	Ceará	83,3	58,1	43%

Custos com futebol

Os custos com futebol dos maiores clubes brasileiros atingiram o maior valor da história. Os custos com futebol subiram mais de 23% e vão superar os **R\$ 4,7 bilhões** em 2019, frente aos **R\$ 3,8 bilhões de 2018**.

Ranking - Custos com futebol - R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Palmeiras	623,8	535,6	16%
2	Flamengo	618,0	351,0	76%
3	São Paulo	423,7	304,9	39%
4	Corinthians	419,0	377,7	11%
5	Grêmio	310,8	259,9	20%
6	Cruzeiro*	306,0	324,2	-6%
7	Internacional	303,6	222,6	36%
8	Santos	274,3	196,8	39%
9	Athletico-PR	269,5	157,7	71%
10	Fluminense	147,3	167,6	-12%
11	Bahia	136,4	94,6	44%
12	Vasco da Gama	128,6	136,2	-6%
13	Botafogo	114,3	104,2	10%
14	Ceará	90,7	60,7	49%
15	Fortaleza	86,2	39,8	117%
16	Goiás	61,8	43,7	41%

Custos com futebol

Muitos clubes perderam o controle sobre os custos com futebol, gastando muito acima de suas possibilidades. O indicador ideal custos do futebol sobre receita não deve passar dos **73%**.

Em alguns casos, caso o clube tenha baixo endividamento, é possível que o indicador seja mais elevado. Para os clubes com altas dívidas acima de **80%** é um descontrole total na gestão.

Ranking -Indicador Custos com futebol / Receitas- Em %

RK 2019	Clubes	2019	2018	2017	2016	2015
1	Botafogo	54%	57%	42%	63%	63%
2	Fluminense	56%	56%	84%	62%	68%
3	Vasco da Gama	60%	52%	93%	57%	54%
4	Goiás	62%	54%	76%	55%	45%
5	Flamengo	65%	65%	54%	39%	41%
6	Santos	69%	90%	73%	59%	102%
7	Internacional	69%	76%	87%	60%	72%
8	Athletico-PR	69%	81%	72%	65%	68%
9	Grêmio	71%	62%	68%	59%	92%
10	Bahia	72%	70%	85%	53%	56%
11	Fortaleza	91%	99%	99%	-	30%
12	Ceará	92%	94%	67%	70%	63%
13	Palmeiras	97%	82%	73%	61%	70%
14	Corinthians	98%	80%	75%	62%	84%
15	São Paulo	106%	75%	74%	69%	83%
16	Cruzeiro*	141%	84%	71%	81%	84%

Superávits / Déficits

Os 16 clubes analisados em 2019 apresentaram déficits de **R\$ -257 milhões**, frente a um superávit de **R\$ 82 milhões em 2018**. Vale destacar os elevados superávits de Athletico-PR e Flamengo, que juntos somaram **R\$ 125 milhões** no ano passado.

Santos e Grêmio encerraram com superávits de R\$ 23,5 milhões e R\$ 22,2 milhões, respectivamente. Destaques negativos para os pesados déficits de São Paulo, e Corinthians, e ainda de Cruzeiro e Botafogo.

Ranking -Superávits / Déficits – R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Acumulado		
		2019	2018	Últimos 6 anos
1	Athletico-PR	63,5	16,5	232,0
2	Flamengo	62,0	45,9	615,2
3	Santos	23,5	-77,4	-133,9
4	Grêmio	22,2	53,5	53,0
5	Ceará	5,8	3,0	13,2
6	Bahia	3,9	4,5	37,2
7	Fortaleza	3,4	-1,5	-2,8
8	Goiás	2,8	9,3	70,2
9	Palmeiras	1,7	30,7	161,9
10	Internacional	-3,0	-9,6	-97,6
11	Vasco da Gama	-5,1	64,9	159,1
12	Fluminense	-9,3	-1,5	-68,7
13	Botafogo	-20,8	-17,2	-60,0
14	Cruzeiro*	-74,0	-27,2	-211,8
15	São Paulo	-156,1	7,2	-305,6
16	Corinthians	-177,0	-18,8	-393,9

Dívidas

Os clubes em 2019, reapresentaram os dados sobre dívidas em seus balanços referente a 2018. Assim, as dívidas dos maiores clubes brasileiros, que segundo a Sports Value eram de R\$ 6,9 bilhões em 2018, passaram para R\$ 7,3 bilhões naquele exercício.

As dívidas dos maiores clubes brasileiros superaram os R\$ 8 bilhões em 2019.

Ranking -Dívidas– R\$ milhões

RK 2019	Clubes	Variação 2018-2019		
		2019	2018	Em %
1	Botafogo	822,6	783,9	5%
2	Internacional	794,3	726,3	9%
3	Corinthians	665,0	476,6	40%
4	Fluminense	642,5	629,0	2%
5	Vasco da Gama	638,7	622,5	3%
6	Cruzeiro*	534,0	445,0	20%
7	Flamengo	511,5	411,8	24%
8	São Paulo	503,2	377,7	33%
9	Palmeiras	501,2	463,0	8%
10	Santos	441,7	445,9	-1%
11	Grêmio	410,4	411,9	0%
12	Athletico-PR	278,5	296,3	-6%
13	Bahia	224,2	205,4	9%
14	Goiás	49,9	45,1	11%
15	Fortaleza	25,1	24,0	4%
16	Ceará	14,3	12,6	14%

Indicador Dívidas / Receitas

Uma das análises mais importantes para a Sports Value é entender a relação **Dívidas / Receitas**.

Como os clubes brasileiros não tem EBITDA (por conta de registrarem as transferências como receitas operacionais, diferente da Europa), utilizamos este indicador adaptado à realidade brasileira.

**É um ótimo diagnóstico para analisar a realidade financeira dos clubes.
Quanto menor o indicador, mais equilibrado financeiramente está o clube.**

Relação Dívidas / Receitas

RK 2019	Clubes	2019	2018	2017	2016	2015
1	Ceará	0,15	0,19	0,30	0,40	0,32
2	Fortaleza	0,26	0,60	1,32	-	2,19
3	Goiás	0,50	0,56	0,65	0,64	0,80
4	Flamengo	0,54	0,76	0,52	0,90	1,63
5	Athletico-PR	0,71	1,52	1,79	1,61	1,57
6	Palmeiras	0,78	0,71	0,78	0,83	1,17
7	Grêmio	0,93	0,98	0,97	1,22	2,22
8	Santos	1,10	2,05	1,19	1,21	2,41
9	Bahia	1,18	1,51	1,63	1,38	1,93
10	Cruzeiro*	1,26	1,15	1,08	1,52	0,80
11	São Paulo	1,26	0,93	0,61	0,86	1,09
12	Corinthians	1,56	1,01	0,94	0,88	1,52
13	Internacional	1,80	2,48	2,85	2,26	2,19
14	Fluminense	2,42	2,12	2,48	1,71	2,56
15	Vasco da Gama	2,97	2,39	2,94	2,14	2,46
16	Botafogo	3,85	4,28	2,54	4,69	6,04

Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas, valuation de propriedades esportivas e relatórios de tendências.

Amir Somoggi
Sócio diretor
amir.somoggi@sportsvalue.com.br
+55 11 99749-2233

<https://www.sportsvalue.com.br/>

Serviços

NOSSOS SERVIÇOS



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

